

-----***-----

-----***-----

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

Ngành: Kinh doanh thương mại

1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: **Quản trị thương mại điện tử (Electronic Commerce Management)**
- Mã học phần: DQK.02.34
- Số tín chỉ: 03
- Vị trí của học phần trong CTĐT: Kiến thức chuyên ngành, bắt buộc
- Đối tượng học: Sinh viên ngành KDTM
- Các học phần tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Quản trị học (DQK.02.09)
- Học phần song hành: Không
- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động:
 - + Lý thuyết: 40 tiết
 - + Thảo luận nhóm, thực hành, kiểm tra: 6 tiết
 - + Kiểm tra: 2 tiết
 - + Tự học: 102 tiết
- Bộ môn phụ trách học phần: **Kinh doanh thương mại**
- Giảng viên phụ trách học phần:
Họ và tên: TS. Lê Thị Hoài
Chức danh: Giảng viên thỉnh giảng
Thông tin liên hệ: 0974471848 Email: lehoai@gmail.com

2. Mô tả học phần

Học phần Quản trị thương mại điện tử cung cấp những kiến thức căn bản và những ứng dụng thực tiễn trong doanh nghiệp của thương mại điện tử bao gồm những khái niệm cơ bản, những nguyên lý về thị trường và khách hàng, những mô hình giao dịch, những yếu tố tổ chức và kết cấu hạ tầng, những hoạt động đặc trưng như thanh toán điện tử, dịch vụ hỗ trợ, an toàn, bảo mật và các khía cạnh văn hóa, đạo đức, xã hội của thương mại điện tử. Nội dung giảng dạy và các ví dụ minh họa phù hợp với mục tiêu đào tạo của Trường Đại học Tài chính - Ngân hàng Hà Nội.

3. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu học phần	Mô tả mục tiêu học phần
CSO1.1	Có khả năng vận dụng lý luận về thương mại điện tử và những hoạt động quản trị thương mại điện tử, từ đó ứng dụng thực tiễn trong doanh nghiệp.
CSO2.1	Có kỹ năng lập kế hoạch và xây dựng chiến lược về thương mại điện tử trong doanh nghiệp.
CSO2.2	Giao tiếp, thuyết trình và lắng nghe có hiệu quả; có khả năng làm việc độc lập; xây dựng, tổ chức, điều hành nhóm làm việc hiệu quả.
CSO3.1	Có năng lực làm việc khoa học, sáng tạo, hình thành quan điểm đúng đắn về nghề nghiệp, thể hiện đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm xã hội.

4. Chuẩn đầu ra của học phần (CLO– Courses Learning Outcomes)

Mục tiêu học phần	CĐR học phần	Mô tả chuẩn đầu ra học phần <i>Hoàn thành học phần này, người học thực hiện được:</i>	CĐR của CTĐT	Mức độ
<i>CĐR về kiến thức:</i>				
CSO1.1	CLO1.1	Mô tả được các lý thuyết về quản trị thương mại điện tử bao gồm lịch sử phát triển, các mô hình kinh doanh, các kênh bán hàng trực tuyến, các phương thức thanh toán, các vấn đề pháp lý liên quan đến thương mại điện tử.	PLO1.3 PLO1.4	2
	CLO1.2	Vận dụng được kiến thức về quản trị thương mại điện tử trong các doanh nghiệp khác nhau để đánh giá và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn.	PLO1.3 PLO1.4	3
<i>CĐR về kỹ năng:</i>				
CSO2.1	CLO2.1	Lựa chọn được các mô hình kinh doanh trong thương mại điện tử phù hợp với doanh nghiệp.	PLO2.5	3
	CLO2.2	Thực hiện giao tiếp, thuyết trình, giải quyết vấn đề, làm việc nhóm hiệu quả.	PLO2.3	3
<i>CĐR về năng lực tự chủ và trách nhiệm:</i>				
CSO3.1	CLO3.1	Hình thành đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm xã	PLO3.2	3

Mục tiêu học phần	CDR học phần	Mô tả chuẩn đầu ra học phần <i>Hoàn thành học phần này, người học thực hiện được:</i>	CDR của CTĐT	Mức độ
<i>CDR về kiến thức:</i>				
		hội tuân thủ luật pháp thương mại điện tử.		

5. Học liệu:

Tài liệu bắt buộc:

1. TS. Chử Bá Quyết, Giáo trình Quản trị thương mại điện tử 1, Trường ĐH Thương mại, 2021

Tài liệu tham khảo:

1. TS. Nguyễn Văn Hùng – TS. Phan Quan Việt, Giáo trình Thương mại điện tử, NXB Tài chính, 2019

2. Slides bài giảng của giảng viên.

6. Các phương pháp dạy và học áp dụng cho học phần

<input checked="" type="checkbox"/>	Thuyết trình tích cực	<input checked="" type="checkbox"/>	Làm việc nhóm	<input checked="" type="checkbox"/>	Giải quyết vấn đề	<input type="checkbox"/>	Dạy học theo dự án
<input checked="" type="checkbox"/>	Thảo luận/Semina	<input checked="" type="checkbox"/>	Phát vấn	<input type="checkbox"/>	Đóng vai	<input checked="" type="checkbox"/>	Thuyết giảng
<input type="checkbox"/>	Tiểu luận/Bài tập lớn	<input type="checkbox"/>	Tình huống	<input type="checkbox"/>	Thực tập	<input checked="" type="checkbox"/>	Tự học
<input type="checkbox"/>	Phương pháp khác						

7. Kế hoạch giảng dạy:

Bài dạy	Nội dung giảng dạy	Hoạt động giảng dạy				CDR HP	HD dạy	HD học
		LT	BT, TNL, TH	K T	Tự học	CLO		
Bài 1	Giới thiệu môn học Chương 1: Tổng quan thương mại điện tử 1.1. Sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử 1.1.1. Quá trình hình thành thương mại điện tử 1.1.2. Sự phát triển của thương mại điện tử	3	0	0	5	CLO1.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia trả lời câu hỏi của GV

Bài 2	<p>1.2. Khái niệm thương mại điện tử</p> <p>1.2.1. Một số thuật ngữ, cách hiểu và khái niệm TMĐT</p> <p>1.2.2. Đặc điểm của thương mại điện tử</p> <p>1.2.3. Thương mại điện tử và kinh doanh điện tử</p> <p>1.2.4. Nền kinh tế Internet và thương mại điện tử</p>	3	0	0	7	CLO1.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia trả lời câu hỏi của GV
Bài 3	<p>1.2. Khái niệm thương mại điện tử (tiếp)</p> <p>1.2.3. Thương mại điện tử và kinh doanh điện tử</p> <p>1.2.4. Nền kinh tế Internet và thương mại điện tử</p>	3	0	0	7	CLO1.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia trả lời câu hỏi của GV
Bài 4	<p>1.3. Phạm vi và chức năng của TMĐT</p> <p>1.3.1. Phạm vi của TMĐT</p> <p>1.3.2. Chức năng của TMĐT</p>	3	0	0	7	CLO1.1 CLO3.1	Thuyết giảng	SV đọc trước giáo trình, TLTK
Bài 5	<p>1.4. Lợi ích và trở ngại đối với TMĐT</p> <p>1.4.1. Lợi ích của TMĐT (thảo luận trên lớp)</p> <p>1.4.2. Các trở ngại đối với TMĐT (thảo luận trên lớp)</p> <p>1.5. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu học phần TMĐT căn bản</p> <p>1.6. Những lĩnh vực ứng dụng và tương lai của TMĐT</p>	3	0	0	7	CLO1.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia trả lời câu hỏi của GV
Bài 6	<p>Chương 2: Thị trường điện tử trong thương mại điện tử</p> <p>2.1. Thị trường trong TMĐT</p> <p>2.1.1. Khái niệm và bản chất thị trường trong TMĐT</p> <p>2.1.2. Những điểm khác biệt thị trường truyền thống và thị trường điện tử</p> <p>2.1.3. Những yếu tố cấu thành đặc trưng của thị trường trong TMĐT</p> <p>2.1.4. Phân loại thị trường điện tử</p> <p>Thảo luận nhóm</p>	2	1	0	7	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.2 CLO3.1	Thuyết giảng, Làm việc nhóm	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia làm việc nhóm tại lớp

Bài 7	2.2. Khách hàng trong thương mại điện tử 2.2.1. Mô hình hành vi mua của khách hàng trực tuyến 2.2.2. Ảnh hưởng của hành vi khách hàng tới doanh nghiệp TMĐT Bài tập tình huống	2	1	0	7	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.2	Thuyết giảng, Phát vấn, Tình huống	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia giải quyết tình huống
Bài 8	Chương 3: Mô hình kinh doanh trong thương mại điện tử 3.1. Khái niệm, các nhân tố cơ bản của mô hình kinh doanh TMĐT 3.2. Các mô hình kinh doanh chủ yếu trong TMĐT giữa doanh nghiệp và người tiêu dung (B2C e-commerce) (thảo luận trên lớp) Kiểm tra lần 1	1	1	1	7	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.2 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình SV làm bài kiểm tra
Bài 9	3.3. Các mô hình kinh doanh chủ yếu trong TMĐT giữa các doanh nghiệp (B2B e-commerce) (tự học và hướng dẫn) 3.4. Các mô hình kinh doanh đặc thù của TMĐT	3	0	0	7	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.1	Thuyết giảng, Giải quyết vấn đề	SV đọc trước giáo trình, TLTK, thực hiện nhiệm vụ của GV giao cho
Bài 10	Chương 4: Thanh toán trong TMĐT 4.1. Khái niệm và phân biệt thanh toán điện tử với thanh toán truyền thống Bài tập tình huống	2	1	0	5	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.2	Thuyết giảng, Phát vấn, Tình huống	SV đọc trước giáo trình Tham gia giải quyết tình huống
Bài 11	4.2. Các hệ thống thanh toán và công cụ thanh toán trong thương mại điện tử yếu tố cấu thành thanh toán điện tử 4.2.1. Chuyển tiền điện tử (EFT) 4.2.2. Hệ thống các thẻ thanh toán 4.2.3. Ví thanh toán, tiền điện tử (E-cash) và tiền số hóa	3	0	0	5	CLO1.2 CLO2.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn, Giải quyết vấn đề	SV đọc trước giáo trình, TLTK, thực hiện nhiệm vụ của GV giao cho
Bài 12	4.2.4. Ví tiền điện tử và ví tiền số hóa (Digital Wallet) 4.2.5. Séc điện tử 4.2.6. Hệ thống xuất trình và thanh toán hóa đơn điện tử (EBPP) 4. 2.7. Thanh toán điện tử trong giao dịch B2B	3	0	0	5	CLO1.2 CLO2.1	Thuyết giảng, Phát vấn, Thảo luận	SV đọc trước giáo trình, TLTK, tham gia thảo luận trên lớp

Bài 13	Chương 5: An toàn thương mại điện tử 5.1. Định nghĩa, những vấn đề đặt ra cho an toàn TMĐT 5.2. Các nguy cơ và các hình thức tấn công đe dọa an toàn thương mại điện tử	3	0	0	7	CLO1.2 CLO2.1	Thuyết giảng, Phát vấn,	SV đọc trước giáo trình, TLTK, trả lời câu hỏi của GV
Bài 14	5.3. Quản trị an toàn thương mại điện tử 5.4. Một số giải pháp công nghệ đảm bảo an toàn trong thương mại điện tử Thảo luận nhóm Kiểm tra lần 2	1	1	1	7	CLO1.2 CLO2.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn	SV đọc trước giáo trình SV làm bài kiểm tra
Bài 15	Chương 6: Các khía cạnh luật pháp, đạo đức và xã hội của TMĐT 6.1. Các khía cạnh đạo đức và pháp luật của TMĐT Thảo luận nhóm	2	1	0	6	CLO1.2 CLO2.1 CLO2.2	Thuyết giảng, Phát vấn, Thuyết trình tích cực	SV đọc trước giáo trình và TLTK, thuyết trình và phân biện BTN
Bài 16	6.2. Sự gian lận trong TMĐT, bảo vệ người tiêu dùng và người bán hàng trong TMĐT 6.3. Một số vấn đề xã hội trong TMĐT Tổng kết, ôn tập, phụ đạo	3	0	0	6	CLO1.2 CLO2.1 CLO3.1	Thuyết giảng, Phát vấn, Giải quyết vấn đề	SV đọc trước giáo trình, TLTK, trả lời câu hỏi của GV
Tổng số tiết		40	6	2	102			

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Nghiên cứu trước giáo trình, tài liệu theo chương.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp: Tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.
- Tham gia thảo luận tại lớp.
- Làm bài tập cá nhân, bài tập nhóm được giao
- Tham gia làm bài kiểm tra giữa kỳ.
- Tham gia thi kết thúc học phần.

9. Đánh giá kết quả học tập và cho điểm

9.1. Thang điểm đánh giá

Đánh giá theo thang điểm 10, sau đó được quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 theo Quy chế đào tạo hiện hành.

9.2. Phương thức đánh giá

Thành phần đánh giá	Trọng số (%)	Hình thức đánh giá	Công cụ đánh giá	CLO	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Điểm chuyên cần	10	Đánh giá quá trình	Rubric	CLO3.1	

02 bài kiểm tra 50 phút giữa kỳ	30	01 Trắc nghiệm 01 Tự luận	Đáp án/Rubric	CLO1.1, CLO1.2, CLO2.1	40% 20% 40%
01 đánh giá tổng hợp bài tập nhóm		Bài tập nhóm	Rubric	CLO1.1 CLO1.2 CLO2.1 CLO2.2	10% 20% 20% 50%
Bài thi hết học phần (90 phút)	60	Trắc nghiệm + Tự luận	Thang điểm đánh giá	CLO1.1, CLO1.2, CLO2.1	40% 40% 20%

9.3. Các Rubric đánh giá kết quả học tập

9.3.1 Rubric đánh giá chuyên cần

Tiêu chí	Tỷ lệ	Mức chất lượng				Điểm
		Rất tốt	Tốt	Đạt yêu cầu	Không đạt	
		10 – 8.5	8.4 – 7.0	6.9 – 5.0	4.9 – 0.0	
Mức độ tham dự theo TKB	50%	Tham dự >90% buổi học	Tham dự 85 - 90% buổi học	Tham dự 80 – 85 % buổi học	Tham dự < 80% buổi học	
Mức độ tham gia hoạt động học tập	50%	Nhiệt tình trao đổi, phát biểu, trả lời nhiều câu hỏi, có ý thức, thái độ học tập tích cực	Có đặt/trả lời > 2 câu hỏi, có ý thức, thái độ học tập khá	Có đặt/trả lời ít nhất 1 câu hỏi, có ý thức, thái độ học tập trung bình	Không tham gia thảo luận, trả lời, đóng góp, có ý thức, thái độ học tập thiếu tích cực	

9.3.2 Các Rubric đánh giá thảo luận nhóm

Tiêu chí đánh giá	CDR	Trọng số	Mức chất lượng				Điểm
			Giỏi	Khá	Trung bình	Yếu, kém	
			8.5 - 10	7,0 - 8,4	5,0 - 6,9	Dưới 4,0	
Hình thức	CLO2.2	10%	Đẹp, khoa học, không lỗi chính tả	-----	-----	Đơn điệu, không khoa học, nhiều lỗi chính tả	
Kỹ năng thuyết trình	CLO2.2	10%	Rõ ràng, tự tin, thuyết phục, giao lưu người nghe	-----	-----	Nói nhỏ, không tự tin, không giao lưu người nghe	
Nội dung	CLO1.1 CLO1.2	10% 20%	Đáp ứng 80%- 100%	Đáp ứng 70%- 80%	Đáp ứng 50%- 70%	Đáp ứng dưới 50% yêu cầu	

	CLO2.1	10%	yêu cầu	yêu cầu	yêu cầu		
Phản biện	CLO2.2	20%	Trả lời đúng tất cả các câu hỏi, đặt trên 5 câu hỏi cho các nhóm khác	Trả lời đúng trên 2/3 số câu hỏi, đặt từ 3-5 câu hỏi cho các nhóm	Trả lời đúng trên 1/2 số câu hỏi, đặt từ 1-3 câu hỏi cho nhóm khác	Trả lời đúng dưới 1/2 số câu hỏi, không đặt được câu hỏi nào	
Tham gia thực hiện	CLO2.1 CLO2.2	10% 10%	100% thành viên tham gia thực hiện/trình bày	80% thành viên tham gia thực hiện/trình bày	60% thành viên tham gia thực hiện/trình bày	40% thành viên tham gia thực hiện/trình bày	
Tổng điểm							

9.3.3 Các Rubric đánh giá bài kiểm tra tự luận trong kỳ và thi tự luận hết học phần

Tiêu chí đánh giá của từng câu hỏi trong đề thi	Mức chất lượng	Thang điểm %
<ul style="list-style-type: none"> – Nội dung đủ, trả lời đúng 100% câu hỏi theo đáp án. – Trình bày rõ ràng, diễn đạt ngắn gọn, súc tích, logic. 	Mức A (Vượt quá mong đợi)	85 - 100
<ul style="list-style-type: none"> – Trả lời đúng 70-80% câu hỏi. – Trình bày rõ ràng, diễn đạt logic. – Mắc ít lỗi (3-5) lỗi về thuật ngữ chuyên môn. 	Mức B (Đáp ứng được mong đợi)	70 - 84
<ul style="list-style-type: none"> – Trả lời đúng 50-60% câu hỏi. – Trình bày không rõ ý, chưa logic. – Mắc lỗi về thuật ngữ chuyên môn (trên 5 lỗi). 	Mức C (Đạt)	55 - 69
<ul style="list-style-type: none"> – Trả lời đúng 40-50% câu hỏi. – Không làm hết câu hỏi, bỏ nội dung hơn 60%. – Trình bày tối nghĩa, diễn đạt không rõ ý. – Mắc nhiều lỗi về thuật ngữ chuyên môn. 	Mức D (Đạt, song cần cải thiện)	40 - 54
– Các trường hợp còn lại	Mức F (Không đạt)	Dưới 40

Hà Nội, ngày 25 tháng 10 năm 2023

Viện trưởng



PGS. TS. Hoàng Văn Hải

Trưởng bộ môn



TS. Nguyễn Thông Thái

Người soạn đề cương



TS. Lê Thị Hoài