

**THÔNG TIN VỀ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP NGÀNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI
NĂM 2023**

| TT | Tên đề tài | Họ và tên người thực hiện | Họ và tên người hướng dẫn | Nội dung tóm tắt |
|-----------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|
| 1 | NÂNG CAO HIỆU QUẢ KÊNH PHÂN PHỐI Ở CÔNG TY TNHH ỨNG DỤNG GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ | Bùi Đình Nam | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về kênh phân phối trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng kênh phân phối của Công ty ứng dụng giải pháp công nghệ, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kênh phân phối của công ty. |
| 2 | Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Tiên Phong trong lĩnh vực kinh doanh nhà sách | Nguyễn Phương Linh | ThS. Lê Thu Huyền | Đề tài nêu lên những khó khăn của công ty gặp phải trong việc kinh doanh nhà sách về nêu lên giải pháp giúp công ty khắc phục được tình hình khó khăn trong cạnh tranh với các đối thủ. Giúp công ty ngày càng lớn mạnh. |
| 3 | Hoàn Thiện Công Tác Tuyển Dụng Nhân Sự Tại Công Ty TNHH Liên Thái Bình | Nguyễn Thị Hồng Nhung | ThS. Lê Thu Huyền | Trình bày những vấn đề cốt lõi của quá trình tuyển dụng nhân sự, thực trạng của hoạt động này ở công ty, từ đó đưa ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự của Công ty TNHH Liên Thái Bình. |
| 4 | GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ BÁN HÀNG CỦA CÔNG TY TNHH NHỰA VINH AN | Đặng Thị Quyên | ThS. Lê Thu Huyền | Nghiên cứu về quản trị bán hàng ở doanh nghiệp, từ đó làm rõ những lý luận cơ bản và chung nhất vấn đề liên quan tới hoạt động quản trị bán hàng trong doanh nghiệp. Đánh giá thực trạng tổng quan nhất về hoạt động quản trị bán hàng trong Công ty TNHH Nhựa Vinh An, từ đó phát hiện ra những mặt ưu – nhược điểm, những điểm mạnh và những điểm còn hạn chế, từ đó có thể đưa ra được hướng giải quyết và có những giải pháp nhất định để nâng cao hiệu quả việc quản trị bán hàng trong Công ty TNHH Nhựa Vinh An. Đề xuất một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng của Công ty TNHH Nhựa Vinh An. |
| 5 | HOÀN THIÊN HOẠT ĐỘNG MARKETING MIX TẠI CÔNG TY | Nguyễn Phương Thảo | ThS. Lê Thu Huyền | Đề xe chuyên dùng tại công ty TNHH Phát Triển Dịch vụ Thương Mại Phạm Gia phát triển bền vững và theo đúng mục tiêu, định hướng ban đầu đã đề tả, |

| | | | | |
|---|--|----------------------|-------------------|--|
| | TNHH PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI PHẠM GIA | | | doanh nghiệp cần quan tâm đến công tác xây dựng chiến lược kinh doanh của mình. Bởi vì sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp phụ thuộc trước hết vào sự đúng đắn của chiến lược marketing đề ra. Do đó, xây dựng chiến lược kinh doanh có vai trò quan trọng trong sự phát triển của doanh nghiệp. Nhờ có xây dựng chiến lược marketing mà doanh nghiệp thấy rõ mục đích và hướng đi của doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh, thấy được muôn vàn cơ hội tìm đến những cũng đây chạm bấy rủi ro. Và qua đó doanh nghiệp có những biện pháp nhất định cũng như việc sử dụng hiệu quả nguồn lực của mình để phát triển doanh nghiệp. Qua quá trình thực tập Công ty TNHH Phát Triển Dịch Vụ Thương Mại Phạm Gia kết hợp cùng những kiến thức tiếp thu được trong quá trình học tập tôi đã nhận thức được tầm quan trọng của việc xây dựng chiến lược marketing trong doanh nghiệp. Bởi vậy tôi đã chọn đề tài: “Hoàn thiện hoạt động marketing mix tại Công ty TNHH Phát Triển Dịch Vụ Thương Mại Phạm Gia” để làm báo cáo tốt nghiệp của mình. |
| 6 | Thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH giải pháp công nghệ IBF Việt Nam | Nguyễn Ngọc Bảo Trân | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về quản trị nguồn nhân lực. Phân tích thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty TNHH giải pháp công nghệ IBF Việt Nam. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty. |
| 7 | Xây dựng và phát triển thương hiệu cho công ty TNHH Xây dựng 199 | Đào Thị Hải Yến | ThS. Lê Thu Huyền | Đề tài khoá luận nghiên cứu khai thác về sự xây dựng thương hiệu và phát triển thương hiệu cho công ty TNHH Xây dựng 199 |
| 8 | Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Masscom Việt Nam | Trần Diệu Ly | ThS. Lê Thu Huyền | Nội dung khóa luận được trình bày trong 5 chương: Chương 1: Vấn đề nghiên cứu đưa ra bối cảnh, lý do lựa chọn đề tài cùng với mục tiêu, đối tượng, phạm vi và các phương pháp nghiên cứu cho đề tài. Chương 2: Nghiên cứu cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bao gồm khái niệm và phân |

| | | | |
|---|---|-------------|--|
| | | | <p>loại, các yếu tố cấu thành, các yếu tố thuộc môi trường bên trong và bên ngoài doanh nghiệp ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Từ đó cho thấy được tầm quan trọng của việc nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Chương 3: Phân tích thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Masscom Việt Nam, các nhân tố ảnh hưởng đến nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty. Chương 4: Đánh giá các kết quả đạt được và những hạn chế còn tồn tại. Mục tiêu và định hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong thời gian tới. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty Cổ phần Masscom Việt Nam. Chương 5: Đưa ra các kiến nghị đối với nhà nước, chính quyền và các kiến nghị với công ty để nhằm cải thiện những hạn chế và nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong thời gian tới.</p> |
| 9 | Hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực của công ty bhnt dai-ichi Việt Nam | Tạ Thị Thảo | <p>ThS. Lê Thu Huyền</p> <p>Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là cần thiết để phát triển nhân lực nói chung, các cơ quan, và tất cả các gia đình trong cả nước. Phát triển nhân lực là một hoạt động đầu tư tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế xã hội quốc gia đồng thời đảm bảo sự phát triển của mỗi cá nhân. Phát triển nhân lực áp dụng cho khu vực kinh doanh là một hoạt động đầu tư trong lĩnh vực kinh doanh tạo ra nguồn nhân sự về số lượng và chất lượng đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành đồng thời đảm bảo sự phát triển của từng bộ phận. Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam nhận thức được công tác đào tạo nhân lực là một bước quan trọng trong quản lý nguồn nhân lực, là một hình thức đầu tư chiến lược trong bối cảnh khoa học và công nghệ ngày nay, một môi trường luôn thay đổi ảnh hưởng đến công ty. Hàng năm công ty đều tổ chức các khóa đào tạo cho cán bộ và nhân viên công ty, dựa trên kế</p> |

| | | | | |
|----|---|---------------|-------------------|---|
| | | | | <p>hoạch đào tạo và sự thành công của những năm trước làm cơ sở đào tạo cho những năm sau. Công tác đào tạo nhân lực đang được công ty rất chú trọng và đặc biệt quan tâm, vì bộ phận lãnh đạo công ty biết rằng con người mới là nguồn gốc của sự thành công trong doanh nghiệp. Tuy nhiên công tác đào tạo nhân lực hiện nay của công ty vẫn chưa hoàn thiện, đem lại hiệu quả chưa cao cho hoạt động và phát triển của công ty. Để lý giải những nguyên do tại sao vẫn còn những tồn tại và hạn chế đó, em đã trình bày đầy đủ các nội dung qua 5 chương trong bài.</p> |
| 10 | Thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực ở công ty TNHH Đầu tư và dịch vụ HRC | Đồng Hà Chi | ThS. Lê Thu Huyền | <p>Hệ thống hóa cơ sở lý luận về quản trị nguồn nhân lực. Phân tích thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty TNHH Đầu tư và dịch vụ HRC. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty.</p> |
| 11 | Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH cơ khí Tân Hiệp. Thành | Lò Đức Phương | ThS. Lê Thu Huyền | <p>Công ty TNHH cơ khí Tân Hiệp Thành là một doanh nghiệp thành lập trên thị trường nên gặp rất nhiều khó khăn do phải cạnh tranh với các doanh nghiệp khác đã có uy tín, thương hiệu và số lượng khách hàng đông đảo. Trước thực trạng trên công ty cần những đổi mới trong cách nghĩ, cách làm nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng theo phương pháp hiện đại, vận dụng lý thuyết về quản lý chất lượng chăm sóc khách hàng, ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý khách hàng, tổ chức thực hiện chăm sóc khách hàng chuyên sâu nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động chăm sóc khách hàng tạo ra sự hài lòng cho khách hàng để giữ khách hàng và nâng cao thị phần và doanh thu tại công ty. Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề, tác giả đã lựa chọn nghiên cứu đề tài Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH cơ Khí Tân Hiệp Thành, làm báo cáo thực tập của mình với mong muốn được ứng dụng những lý luận về quản</p> |

| | | | | |
|----|--|------------------------|-------------------|--|
| | | | | trị kinh doanh, quản trị chăm sóc khách hàng để trao đổi, đánh giá, nhìn nhận đề xuất ra giải pháp có tính thực tiễn cao giúp công ty có bước phát triển mới, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động chăm sóc khách hàng, giữ vững và mở rộng thị phần của đơn vị trên thị trường. |
| 12 | NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CỦA CÔNG TY BHNT DAI-ICHI LIFE – CHI NHÁNH HOÀNG MAI | Nguyễn Thị Phương thảo | ThS. Lê Thu Huyền | Phân tích thực trạng hoạt động chăm sóc khách hàng tại công ty, các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động này và đưa ra các đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng tại công ty |
| 13 | Phát triển hoạt động marketing điện tử tại CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ IDO | Dương Thuỳ Linh | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về marketing và marketing điện tử. Phân tích thực trạng hoạt động marketing điện tử của CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ IDO. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm phát triển hoạt động marketing điện tử của công ty. |
| 14 | Nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty TNHH và Xuất Nhập Khẩu Bảo Trang | Nguyễn Viết Ngọc | ThS. Lê Thu Huyền | Khái quát cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp nói chung. Phân tích và nghiên cứu thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty, thấy được nguyên nhân và những hạn chế của công ty từ đó đưa ra giải pháp. Cuối cùng là các kiến nghị với nhà nước, địa phương để nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty |
| 15 | Hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nhân sự tại HTX vận tải Ô tô Tân Phú-Chi Nhánh Phúc Yên | Phạm Thị Hồng Mai | ThS. Lê Thu Huyền | -Hệ thống hóa những lý luận cơ bản về hoạt động tuyển dụng nhân sự của HTX vận Tải ô tô Tân Phú - Nghiên cứu khảo sát đánh giá và phân tích thực trạng hoạt động tuyển dụng tại HTX trong những năm qua, đánh giá những kết quả, những tồn tại và tìm nguyên nhân những tồn tại đó - Phân tích các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến hoạt động tuyển dụng nhân sự. - Đề xuất 1 số giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nhân sự tại HTX vận tải ô tô Tân Phú chi nhánh Phúc yên |

| | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|---|
| 16 | Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tiêu thụ sản phẩm sơn tại công ty cổ phần Windy Vietnam | Phạm Ngọc Hoài | ThS. Lê Thu Huyền | Đề tài “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tiêu thụ sản phẩm sơn tại công ty cổ phần Windy Vietnam” đã trình bày được cơ sở lý thuyết về quá trình tiêu thụ sản phẩm, nội dung của hoạt động tiêu thụ, các nhân tố ảnh hưởng đến quá trình tiêu thụ sản phẩm; Giới thiệu về quá trình hình thành và phát triển của công ty cổ phần Windy Vietnam; Trình bày được thực trạng tiêu thụ sản phẩm của công ty, các chỉ tiêu tác động đến tình hình tiêu thụ sản phẩm của công ty. Qua đó đưa ra những điểm mạnh và hạn chế của công ty để có các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tiêu thụ của doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo uy tín, niềm tin trong tâm trí của khách hàng trong khoảng thời gian tới. |
| 17 | Hoàn thiện hoạt động Marketing Mix tại Công ty Cổ phần Gena Thái Bình Dương | Nguyễn Thị Lương | ThS. Lê Thu Huyền | Đề tài phân tích các chiến lược Marketing Mix mà Công ty Cổ phần Gena Thái Bình Dương sử dụng để thấy rõ được những gì Công ty đã tiến hành thực hiện để phát triển thương hiệu và đưa sản phẩm tới tay người tiêu dùng đạt hiệu quả cao. Từ những phân tích trước đó có thể đưa ra những đánh giá về thành tựu mà Công ty đạt được và những hạn chế còn tồn tại. Sau cùng là đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả áp dụng hoạt động Marketing Mix của Công ty. |
| 18 | HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN BÁN TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ LOGISTICS BÌNH AN | Giang Văn Minh | ThS. Lê Thu Huyền | Bài khóa luận "Hoàn thiện hoạt động xúc tiến bán tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Bình An Logistics" tập trung vào việc nghiên cứu và cung cấp giải pháp cho công ty trong việc hoàn thiện hoạt động xúc tiến bán |
| 19 | Giải Pháp Hoàn Thiện Chính Sách Marketing Cho Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Và Xây Dựng 3TC | Lê Thị Kim Nhung | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về marketing trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng hoạt động marketing tại công ty Cổ Phần Đầu Tư Và Xây Dựng 3TC, từ đó, đưa ra 1 số giải pháp nhằm hoàn thiện chính sách Marketing cho công ty. |

| | | | | |
|----|--|----------------------|-------------------|---|
| 20 | Giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty Cổ phần Khóa Việt-Tiếp | Nguyễn Đức Ninh | ThS. Lê Thu Huyền | Đề tài nêu ra những mặt hạn chế trong công tác tuyển dụng nhân sự của Công ty Cổ phần Khóa Việt-Tiếp và đưa ra các giải pháp để hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty |
| 21 | “Phát triển hệ thống kênh phân phối sản xuất giấy của công ty TNHH Thủy Việt trên địa bàn thành phố Hà Nội” | Đinh Hà Linh | ThS. Lê Thu Huyền | Phân tích thực trạng phát triển hệ thống kênh phân phối sản xuất giấy của Công ty TNHH Thủy Việt. Phân tích, giải thích số liệu, đánh giá và đề xuất giải pháp phát triển hệ thống kênh phân phối sản xuất giấy của Công ty TNHH Thủy Việt |
| 22 | Giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự cho công ty cổ phần đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh | Nguyễn Thị Thanh Thu | ThS. Lê Thu Huyền | Mục tiêu nghiên cứu đề tài nhằm đề xuất các giải pháp hoàn thiện tuyển dụng nhân lực tại Công ty cổ phần Đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh. Để đạt được mục tiêu nghiên cứu trên, đề tài đã thực hiện 3 mục tiêu nghiên cứu cụ thể sau: - Một là: hệ thống hóa những vấn đề lý luận về tuyển dụng nhân sự. - Hai là: phân tích thực trạng tuyển dụng nhân sự tại Công ty cổ phần Đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh nhằm xác định các thành công và hạn chế. - Ba là: đề xuất các giải pháp và đưa ra các kiến nghị nhằm hoàn thiện tuyển dụng nhân sự tại Công ty cổ phần Đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh. Ngoài lời cảm ơn, mục lục, danh mục bảng biểu sơ đồ, danh mục tài liệu tham khảo kết cấu khóa luận gồm 5 chương: Chương 1: Vấn đề nghiên cứu Chương 2: Tóm lược một số vấn đề lý luận cơ bản về hoạt động tuyển dụng nhân sự trong doanh nghiệp Chương 3: Phân tích thực trạng công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty cổ phần Đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh Chương 4: Đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty cổ phần Đầu tư phát triển thương mại và xây dựng Hoa Linh Chương 5: Tóm tắt và kiến nghị |

| | | | | |
|----|--|-------------------|-------------------|---|
| 23 | Hoàn thiện công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Đại Tiến Hưng Phát. | Trần Thị Thuý Nga | ThS. Lê Thu Huyền | Nghiên cứu về công tác tuyển dụng nguồn nhân lực, từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty. |
| 24 | Hoàn thiện chính sách Marketing của Công ty TNHH phát triển công nghệ Cường Anh | Nguyễn Hồng Nhung | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống những ưu điểm, nhược điểm và đề ra các biện pháp góp phần hoàn thiện lý luận về marketing của doanh nghiệp. Nghiên cứu chính sách marketing và đề xuất giải pháp giúp công ty gia tăng doanh số bán hàng |
| 25 | HOÀN THIỆN KÊNH PHÂN PHỐI CHO CÔNG TY CỔ PHẦN NHÔM ZHONGKAI VIỆT NAM | Lê Phương Thảo | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về kênh phân phối trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng kênh phân phối của Công ty CỔ PHẦN NHÔM ZHONGKAI VIỆT NAM, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kênh phân phối của công ty. |
| 26 | Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần quản lý bảo trì đường thủy nội địa số 9 | Trần Xuân Mai | ThS. Lê Thu Huyền | Bài khoá luận tập trung vào phân tích các dữ liệu nguồn nhân lực của công ty, những điểm còn hạn chế và đưa ra các giải pháp phù hợp cho công tác hoàn thiện và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần quản lý bảo trì đường thủy nội địa số 9. |
| 27 | Nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương mại và Xây dựng Thân Hà | Đỗ Quang Linh | ThS. Lê Thu Huyền | Đưa ra cơ sở lý luận về hiệu quả kinh doanh, thực trạng hiệu quả kinh doanh hiện nay trên thị trường nói chung và tại công ty nói riêng. Đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương mại và Xây dựng Thân Hà |
| 28 | GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HỆ THỐNG KÊNH PHÂN PHỐI CỦA CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN HAMICO VIỆT NAM | Lê Hà Mai Trang | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về kênh phân phối trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng kênh phân phối của Công ty ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN HAMICO VIỆT NAM, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kênh phân phối của công ty. |
| 29 | Nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty TNHH kinh doanh và thương mại Hợp Tiến | Lê Thu Phương | ThS. Lê Thu Huyền | Khái quát cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp nói chung. Phân tích và nghiên cứu thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty, thấy được nguyên nhân và những hạn chế của công ty từ đó đưa ra giải pháp. Cuối cùng là các kiến nghị với nhà |

| | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|---|
| | | | | nước, địa phương để nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty |
| 30 | Hoàn thiện kênh phân phối của công ty TNHH sản xuất thương mại và dịch vụ Hải Linh | Lê Quang Hiến | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về kênh phân phối trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng kênh phân phối của Công ty TNHH sản xuất thương mại và dịch vụ Hải Linh, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kênh phân phối của công ty. |
| 31 | GIẢI PHÁP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CỦA CÁC SẢN PHẨM NỘI THẤT, SÀN GỖ Ở CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ HÙNG THỊNH PHÁT | Dương Huy Hoàng | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Phân tích thực trạng hoạt động nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm nội thất, sàn gỗ ở CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ HÙNG THỊNH PHÁT. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty. |
| 32 | HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG TUYỂN DỤNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ CHÍNH XÁC SNT | Ngô Đức Thảo | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực tại CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ CHÍNH XÁC SNT, từ đó, đưa ra 1 số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực cho công ty. |
| 33 | HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING TRỰC TUYẾN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ VÀ ĐÀO TẠO COE VIỆT NAM | Trần Hương Quỳnh | ThS. Lê Thu Huyền | Hệ thống hóa cơ sở lý luận về marketing trực tuyến trong doanh nghiệp. Phân tích thực trạng hoạt động marketing trực tuyến tại CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ VÀ ĐÀO TẠO COE VIỆT NAM, từ đó, đưa ra 1 số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Marketing trực tuyến cho công ty. |