

THÔNG TIN VỀ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH NĂM 2022

STT	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu khoáng sản	Bùi Quang Anh	ThS. Nhữ Văn Hanh	Hiệu quả kinh doanh là mối quan tâm hàng đầu của các nhà kinh tế, vì vậy việc phân tích và nâng cao hiệu quả kinh doanh là hết sức cần thiết. Bài khóa luận tốt nghiệp đã nêu được khái quát về hoạt động của Công ty trong những năm gần đây, đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hoạt động phân tích tài chính tại Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu khoáng sản và nhằm hoàn thiện công tác phân tích tài chính, có thể nắm bắt cơ hội tốt để phục hồi tài chính của Công ty trong tương lai.
2	Nâng cao khả năng cạnh tranh xuất khẩu của công ty cổ phần hợp tác quốc tế Việt - Hàn	Đặng Vân Anh	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Khóa luận đã nêu được khung lý thuyết về khả năng cạnh tranh xuất khẩu, Tổng quan được về công ty cổ phần hợp tác quốc tế Việt - Hàn Nêu và phân tích được thực trạng về cạnh tranh xuất khẩu của công ty cổ phần hợp tác quốc tế Việt - Hàn và từ đó đề xuất một số giải pháp để nâng cao khả năng cạnh tranh xuất khẩu cho công ty cổ phần hợp tác quốc tế Việt - Hàn.

3	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON	Đỗ Thị Lan Anh	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	<p>Chương I: Vấn đề cần nghiên cứu Chương II: Cơ sở lý luận để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON Chương III: Trên cơ sở lý luận khoa học về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở chương II, em đã đi sâu vào phân tích thực trạng chất lượng nguồn nhân lực ở công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON. Chương III tập trung chủ yếu vào nội dung phân tích thực trạng chất lượng nguồn nhân lực thông qua ba chỉ tiêu: thể lực, trí lực, tâm lực của đội ngũ cán bộ, người lao động công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON. Bên cạnh đó, phân tích thực trạng các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON. Đồng thời, chỉ ra những kết quả đã đạt được và hạn chế cũng như những nguyên nhân bất cập trong các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON Chương IV: Nêu ra những phương hướng, mục tiêu cần thực hiện trong thời gian tới. Đề xuất một số giải pháp gợi ý nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở công ty như sau: 1) Nhóm giải pháp nâng cao thể lực - Đầu tư cơ sở vật chất, cải thiện môi trường làm việc - Hoàn thiện chính sách đãi ngộ, phúc lợi - Đổi mới việc khám sức khoẻ cho viên chức, người lao động 2) Nhóm giải pháp về nâng cao trí lực - Nâng cao chất lượng tuyển dụng và thu hút nhân tài - Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng 3) Nhóm giải pháp về nâng cao tâm lực - Nâng cao tinh thần trách nhiệm, ý thức cán bộ NLD - Đổi mới chính sách thi đua, khen thưởng, kỷ luật đối với viên chức, NLD 4) Nhóm giải pháp về cơ cấu và đánh giá nguồn nhân lực - Hợp lý cơ cấu nguồn nhân lực - Đổi mới công tác đánh giá thực hiện công việc. 5) Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với viên chức, NLD</p>
---	------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	Hoàn thiện công tác đãi ngộ tài chính công ty TNHH Thương mại dịch vụ H2Q	Mâu Thế Anh	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Khóa luận đã nêu được cơ sở lý thuyết về đãi ngộ tài chính, phân tích được thực trạng công tác đãi ngộ tài chính của công ty TNHH Thương mại dịch vụ H2Q, từ đó đề xuất những giải pháp để hoàn thiện công tác đãi ngộ tài chính của công ty TNHH Thương mại dịch vụ H2Q
5	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Thương mại và Xây dựng Lập Huy	Trần Quang Anh	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	<p>Trong nền kinh tế phát triển hiện nay, các doanh nghiệp cạnh tranh với nhau vô cùng gay gắt để có thể tồn tại và phát triển bền vững, có chỗ đứng trên thị trường. Đặc biệt khi các nước trên thế giới cùng tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu thì cạnh tranh không những chỉ trong phạm vi trong nước mà còn mở rộng ra với các doanh nghiệp khu vực và trên thế giới. Việc này giúp các doanh nghiệp trong nước có thêm cơ hội để mở rộng thị trường và tìm kiếm thêm đối tác, nhà cung ứng có nhiều lợi thế, tuy nhiên nó cũng làm cho hoạt động kinh doanh cũng sẽ khó khăn hơn rất nhiều do có nhiều doanh nghiệp cạnh tranh hơn và họ có rất nhiều lợi thế về nhân công, về giá và khoa học công nghệ. Trước tình hình trên, để có thể cạnh tranh được với các đối thủ đòi hỏi các doanh nghiệp phải không ngừng nâng cao chất lượng công trình, cải tiến mẫu mã để đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, sử dụng hiệu quả và hợp lý các nguồn lực như: vốn, nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng, máy móc, thiết bị... Tuy nhiên không phải doanh nghiệp nào cũng có thể thực hiện được những điều này. Công ty TNHH Thương Mại và Xây Dựng Lập Huy còn luôn chú trọng đến việc tạo động lực để thu hút và giữ chân người lao động. Dựa trên quá trình nghiên cứu và thực tập tại Công ty TNHH Thương Mại và Xây Dựng Lập Huy , em đã lựa chọn đề tài: “Nâng cao chất lượng tuyển dụng</p>

				<p>nhân sự tại Công ty TNHH Thương Mại và Xây Dựng Lập Huy”. Trên cơ sở lý luận về công tác tuyển dụng, quy trình tuyển dụng và sự nghiên cứu thực tế của công ty trong công tác tuyển dụng, công ty đã lựa chọn được những nguồn lực phù hợp với chiến lược kinh doanh của công ty. Bên cạnh những mặt đạt được thì vẫn còn một số hạn chế về quy trình tuyển dụng, việc đánh giá sau tuyển dụng, việc kiểm tra sức khỏe cho các ứng viên, các kênh tuyển dụng chưa hiệu quả... Đưa ra một số giải pháp hoàn thiện hơn công tác tuyển dụng của công ty như phân tích công việc để xác định nhu cầu nguồn nhân lực, hoàn thiện quy trình tuyển dụng, đa dạng hóa nguồn tuyển dụng, tăng cường kênh tuyển dụng để thu hút ứng viên.</p>
6	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Giải pháp y học Việt Nam	Nguyễn Thị Hồng Diễm	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	<p>Khóa luận nêu được khung lý thuyết về chất lượng nguồn nhân lực. Tổng quan về công ty TNHH Giải pháp y học Việt Nam Phân tích được thực trạng về chất lượng nguồn lực tại công ty và đưa ra một số giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực</p>
7	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của công ty Cổ phần MISA	Nguyễn Thị Ngọc Diễm	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	<p>Ngày nay, chuyển đổi số không còn là xu hướng mà trở thành tất yếu bởi khách hàng đang có sự dịch chuyển mạnh mẽ trong thói quen trao đổi, tiêu dùng, mua sắm online và thanh toán điện tử... Những doanh nghiệp chuyển đổi số thành công, có chi phí nguồn lực ít hơn, dịch vụ chăm sóc và đầu tư trải nghiệm của khách hàng hiện đại hơn sẽ giành được lợi thế. MISA là công ty cung cấp các phần mềm quản lý cho các cơ quan Nhà nước, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân. Vì vậy, để các doanh nghiệp có thể tiếp cận và ứng dụng công nghệ vào quá trình quản lý thì hoạt</p>

				<p>động bán hàng của MISA chiếm một vai trò vô cùng quan trọng. Ngoài ra, một doanh nghiệp dù hoạt động trong lĩnh vực gì và kinh doanh mặt hàng nào thì mục tiêu doanh thu, lợi nhuận cũng luôn được quan tâm hàng đầu. Muốn có lợi nhuận thì công ty phải tiêu thụ được sản phẩm, phải bán được hàng, Vì vậy hoạt động bán hàng là hoạt động không thể thiếu của bất kỳ công ty, doanh nghiệp nào. Nhận thức được tầm quan trọng của hoạt động bán hàng và qua quá trình thực tập tại công ty cổ phần MISA, em đã chọn đề tài “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của công ty Cổ phần MISA” để làm đề tài luận văn của mình. Mục đích nghiên cứu: Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại Công ty Cổ phần MISA. Nhiệm vụ nghiên cứu: - Hệ thống hóa những vấn đề lý luận cơ bản về hoạt động bán hàng tại DN. - Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng của công ty cổ phần MISA từ đó chỉ ra những kết quả đạt được, những hạn chế và nguyên nhân của hạn chế trong hoạt động bán hàng của công ty Cổ phần MISA. - Đưa ra một số giải pháp, kiến nghị nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của công ty trong thời gian tới. Trên cơ sở lý luận và phân tích thực trạng công tác bán hàng tại công ty Cổ phần MISA, khóa luận đã chỉ ra những kết quả đạt được và những mặt tồn tại trong công tác này. Từ đó, công ty cần phát huy những mặt tích cực của mình và khắc phục những hạn chế còn tồn tại. Khóa luận đã đề xuất một số giải pháp khuyến nghị nhằm hoàn thiện hơn nữa công tác bán hàng tại công ty Cổ phần MISA</p>
8	Nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại công ty	Lê Huỳnh Đức	ThS. Ngô Đức Giang	Nêu ra những ưu điểm và nhược điểm của dịch vụ chăm sóc khách hàng, và những biện pháp để cải thiện giúp cho việc chăm sóc và giúp đỡ khách hàng được tốt hơn.

	trách nhiệm hữu hạn thông tin và công nghệ Nguyễn Hoàng			
9	Tạo động lực cho người lao động tại công ty TNHH xuất nhập khẩu và dịch vụ thương mại Việt Nam	Nguyễn Cao Dương	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Với mỗi doanh nghiệp mục tiêu cơ bản và quan trọng nhất chính là hiệu quả sản xuất kinh doanh. Để thực hiện được mục tiêu đó thì yếu tố con người đóng vai trò quyết định. Vì vậy, tạo động lực lao động có vai trò và ý nghĩa đặc biệt, quyết định đến tốc độ tăng trưởng, phát triển và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Để có cái nhìn sâu sắc hơn về thực trạng công tác tạo động lực cho người lao động, chương 3 cũng đã tiến hành nghiên cứu thông qua phiếu khảo sát và sử dụng kết quả khảo sát như cơ sở để đánh giá thực trạng. Những người làm công tác quản lý cần biết được người lao động của mình muốn gì, những nhu cầu nào của họ chưa được thỏa mãn, sau đó xem xét mình có thể đáp ứng họ ở mức độ nào, để lựa chọn ra các phương án phù hợp nhằm thỏa mãn nhu cầu người lao động gắn với mục tiêu phát triển của doanh nghiệp. Việc thỏa mãn nhu cầu của người lao động không chỉ giúp tạo động lực lao động cho họ mà còn mang lại lợi ích lâu dài cho Công ty. Tạo động lực thực chất là giải quyết tốt mối quan hệ giữa công việc và thu nhập. Công việc ở đây chính là sự thực hiện công việc của người lao động trong mối quan hệ với những người trong tổ chức, với tổ chức và với chính công việc mà họ đang đảm nhận. Càng giải quyết tốt mối quan hệ này bao nhiêu thì càng tạo được động lực lao động cho người lao động bấy nhiêu. Mục tiêu của các doanh nghiệp chính là tối đa hóa lợi nhuận, để được như vậy các doanh nghiệp phải không ngừng tìm mọi biện pháp để kích thích người lao động làm việc đạt năng suất và hiệu quả cao. Từ</p>

				việc phân tích thực trạng tạo động lực lao động tác giả đưa ra mục tiêu, phương hướng phát triển và tạo động lực lao động tại Công ty TNHH xuất nhập khẩu và dịch vụ thương mại Việt Nam. Với những hạn chế đã nêu ở Chương 3, tác giả đề xuất một số giải pháp tạo động lực tại Công ty như: - Hoàn thiện công tác phân tích, đánh giá và bố trí sắp xếp công việc - Hoàn thiện công tác trả lương, thưởng và phúc lợi và phụ cấp - Xây dựng môi trường làm việc nghiên túc, thân thiện và an toàn. Công ty có thể lựa chọn những giải pháp riêng biệt hoặc kết hợp đồng bộ các giải pháp. Có như vậy mới tăng động lực cho nhân viên, từ đó nâng cao được năng lực hoạt động, năng lực cạnh tranh của Công ty
10	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH THÁI HUY KHANG	Lê Thị Hoa	ThS. Ngô Đức Giang	Tên đề tài : Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH THÁI HUY KHANG CHƯƠNG 1: VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU CHƯƠNG II: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TRONG DOANH NGHIỆP CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH THÁI HUY KHANG CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ VÀ ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH THÁI HUY KHANG CHƯƠNG 5: TÓM TẮT VÀ KIẾN NGHỊ
11	Hoàn thiện công tác quản lý nhân sự tại Công ty cổ phần Quốc tế Việt Hàn	Nguyễn Sĩ Hoàng	ThS. Võ Thị Đào	Công ty cổ phần hợp tác Việt - Hàn đăng ký kinh doanh lần đầu tiên vào ngày 08 tháng 06 năm 2018 do Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội cấp. Theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, công ty đăng ký lĩnh vực hoạt động chính là: thiết bị y tế, thiết bị công nghiệp và thiết bị chiếu sáng.

12	GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG (VIETINBANK) – CN BẮC KẠN	Nguyễn Thị Ngọc Huế	ThS. Võ Thị Đào	khóa luận nêu ra thực trạng huy động vốn và hoạt động huy động vốn của của Ngân hàng Viettinbank Chi nhánh Bắc Kạn trong 3 năm 2019-2021, đồng thời đánh giá và đề xuất giải pháp cho vấn đề huy động vốn của Ngân hàng Viettinbank Chi nhánh Bắc Kạn
13	Nâng cao khả năng cạnh tranh của Công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam - CN Hà Thành	Phạm Vũ Hùng	ThS. Võ Thị Đào	Khóa luận sử dụng số liệu trong 3 năm 2019-2021 để phân tích và nghiên cứu thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam - CN Hà Thành, đưa ra phân tích, đánh giá và giải pháp nhằm hoàn thiện khả năng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty
14	Phân tích tình hình tiêu thụ sản phẩm của Công Ty cổ phần Công Nghệ Vĩnh Hưng	Trần Y Quốc Huy	ThS. Võ Thị Đào	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng về tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, qua đó đề xuất một số giải pháp để nâng cao hiệu quả của hoạt động tiêu thụ tại công ty.
15	Giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong đấu thầu dự án đầu tư ở Công ty TNHH Công nghệ ứng dụng và Truyền thông DTC	Hoàng Thùy Linh	ThS. Võ Thị Đào	<ul style="list-style-type: none"> • Hệ thống hóa những lý luận cơ bản về cạnh tranh và nâng cao năng lực cạnh tranh Nghiên cứu kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số doanh nghiệp tương đồng về quy mô cũng như ngành nghề để từ đó rút ra bài học cho Công ty TNHH Công nghệ ứng dụng và Truyền thông DTC. • Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH Công nghệ ứng dụng và Truyền thông DTC đến năm 2025

16	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN HỢP TÁC QUỐC TẾ VIỆT - HÀN	Nguyễn Thùy Linh	Th.S Nguyễn Hoàng Huy	KLTN gồm 05 Chương. KLTN có nêu rõ tính cấp thiết của Đề tài nghiên cứu. Cơ sở lý luận về chất lượng nguồn nhân lực tại Doanh nghiệp. KLTN nêu rõ thực trạng nguồn nhân lực tại Công ty CP Hợp tác Quốc tế Việt Hàn; trên cơ sở đó KLTN tập trung vào phân tích và đề ra các giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
17	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH BEEN A&T	Phí Diệu Linh	ThS. Lê Thị Minh Tú	Khóa luận đã nêu được sơ sở lý luận về tuyển dụng nhân sự, từ đó đưa ra thực trạng và phân tích thực trạng tuyển dụng nhân sự của Công ty TNHH BEEN A&T và đề xuất một số giải pháp để nâng cao chất lượng tuyển dụng của Công ty TNHH BEEN A&T.
18	Cải tiến tuyển dụng lực lượng bán hàng tại CTCP tư vấn quản trị doanh nghiệp Tinh Vân	Trương Đức Long	TS. Nguyễn Thông Thái	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tổng luận về Quản trị nhân sự 2. Phân tích thực trạng TDNS 3. Đề xuất các giải pháp
19	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Bản Việt – CN Bắc Ninh	Phạm Tiến Lực	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Hệ thống hóa những lý luận về năng lực cạnh tranh của ngân hàng TMCP; phân tích và đánh giá hoạt động kinh doanh và năng lực cạnh tranh của ngân hàng TMCP Bản Việt – CN Bắc Ninh; trên cơ sở đó đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Bản Việt - Chi nhánh Bắc Ninh trong giai đoạn 2022-2025.
20	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Thương mại và Xây dựng số 6	Nguyễn Thị Mến	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Nội dung nghiên cứu của đề tài tập trung vào lý luận nâng cao chất lượng NNL và thực tiễn công tác này tại Công ty TNHH Thương mại và Xây dựng số 6, từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Thương mại và Xây dựng số 6

21	Hoàn thiện công tác trách nhiệm xã hội tại công ty Xây dựng Coecco - Lào	Nguyễn Thị Phương Minh	PGS.TS Hoàng Văn Hải	<p>Thực hiện sản xuất kinh doanh trong cơ chế thị trường, trách nhiệm xã hội chính là mục tiêu mà doanh nghiệp nhắm tới nhằm ngày càng hoàn thiện và phát triển hơn. Xuất phát từ những vấn đề trên, đề tài: “Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (Nghiên cứu tại công ty Xây dựng Coecco - Lào)” được nghiên cứu nhằm nâng cao trách nhiệm xã hội của công ty Xây dựng Coecco - Lào. Hiện nay, quản lý vốn kinh doanh luôn là vấn đề cấp thiết được các công ty quan tâm. Với công ty Xây dựng Coecco - Lào, việc quản lý vốn kinh doanh luôn là vấn đề cấp thiết được công ty đặt lên hàng đầu. Trong những năm gần đây, công ty đã đạt được một số thành tựu như: Giảm lượng hàng tồn kho, duy trì tiền và các khoản tương đương tiền ở mức ổn định để có khả năng thanh toán tức thời, tăng doanh thu,... Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công ty còn rất nhiều vấn đề cần phải giải quyết như: Lợi nhuận sau thuế sụt giảm mạnh, các khoản phải thu tăng trưởng mạnh dẫn đến nợ xấu nợ khó đòi, tài sản cố định không có sự biến động,... cùng với địa bàn hiện nay mà công ty đang hoạt động bên địa phận nước CHDCND Lào còn nhiều vấn đề như khu vực có tình hình an ninh, chính trị phức tạp. Địa hình khó khăn khi tiếp cận các khu vực. Điều kiện sinh hoạt và ăn ở của cán bộ công nhân viên của công ty còn rất nhiều khó khăn. Nhưng vì sứ mệnh cải thiện đời sống nhân dân tại Lào bằng các công trình trọng điểm như: Trường Năng khiếu Xiêng Khoảng, nhà văn hoá Xây Xả Bum,... và còn rất nhiều công trình khác không chỉ góp phần cải thiện đời sống giáo dục tinh thần của nhân dân trên địa bàn mà còn góp phần thúc đẩy xã hội phát triển, thúc đẩy tình</p>
----	--------------------------------------------------------------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				hữu nghị Việt Lào và thúc đẩy trách nhiệm xã hội của công ty Xây dựng Coecco Lào với xã hội.
22	Nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng của Công ty Bảo hiểm BSH Hải Dương	Trần Thanh Minh	PGS.TS Hoàng Văn Hải	Nghiên cứu đã khái quát được chất lượng dịch vụ sau bán hàng của Công ty Bảo hiểm BSH Hải Dương trong giai đoạn 2019 -2021, những tồn tại và hạn chế trong dịch vụ sau bán hàng của Công ty. Đồng thời nghiên cứu cũng đưa ra một số giải pháp để hoàn thiện dịch vụ sau bán hàng tại Công ty Bảo hiểm BSH Hải Dương.
23	Nâng cao hiệu quả kinh doanh của Doanh nghiệp tư nhân Hoàng Lưu	Trương Thị Ngà	PGS.TS Hoàng Văn Hải	“Nâng cao hiệu quả kinh doanh của Doanh nghiệp tư nhân Hoàng Lưu” nhằm mục đích nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp nói riêng. Đồng thời phân tích những thực trạng hoạt động kinh doanh của Công ty trong thời gian gần đây. Những tồn tại, thành tích đạt được trên cơ sở phân tích các vấn đề thực trạng hoạt động kinh doanh của công ty. Đề tài đã đưa ra một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Doanh nghiệp
24	Quản trị bán hàng tại công ty cổ phần dược phẩm trung ương Codupha chi nhánh Vinh	Đậu Thị Thảo Nhi	PGS.TS Hoàng Văn Hải	Khóa luận đã nêu được khung lý thuyết về quản trị bán hàng, Tổng quan về công ty cổ phần dược phẩm trung ương Codupha chi nhánh Vinh; Thực trạng về quản trị bán hàng tại công ty cổ phần dược phẩm trung ương Codupha chi nhánh Vinh; và đưa ra một số giải pháp về Quản trị bán hàng cho công ty.

25	Tạo động lực cho người lao động tại Công ty cổ phần Infor Việt Nam	Tô Thị Nhi	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Đối với Công ty cổ phần Infor Việt Nam, tạo động lực làm việc cho nhân viên đã và đang được ban lãnh đạo quan tâm, do công tác này đã tạo điều kiện cho Công ty phát huy truyền thống văn hóa công ty. Tuy nhiên thực tế thực hiện cho thấy công tác tạo động lực ở Công ty cổ phần Infor Việt Nam vẫn chưa đạt được kết quả như mong muốn. Nhận thức được tầm quan trọng của việc tạo động lực kích thích tinh thần làm việc của cán bộ nhân viên.</p>
26	Nâng cao đãi ngộ tài chính tại công ty TNHH đầu tư thương mại và dịch vụ Minh Anh	Nguyễn Thị Bích Phương	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Chương I : Vấn đề nghiên cứu - Nêu ra được đãi ngộ tài chính là một công cụ đặc lực giúp nhà quản trị thu hút nhân tài, duy trì đội ngũ nhân lực có trình độ, làm cho người lao động ngày càng gắn bó hơn với doanh nghiệp, giúp nhà quản trị thực hiện mục tiêu đã đề ra * Chương II: Cơ sở lý luận về đãi ngộ tài chính trong doanh nghiệp - Cần xác định được mục tiêu của đãi ngộ tài chính là gì, xây dựng kế hoạch chính sách xác ra sao dựa trên căn cứ xây dựng chính sách một cách hợp lý giúp đẩy mạnh, phát triển tạo động lực cho người lao động và đặc biệt để cạnh tranh với các đối thủ khác trong việc thu hút, giữ chân nhân lực. Ngoài ra xác định được các yếu tố bên trong và bên ngoài ảnh hưởng đến đãi ngộ tài chính tại doanh nghiệp * Chương III: Thực trạng đãi ngộ tài chính của công ty TNHH đầu tư thương mại và dịch vụ Minh Anh - Nêu ra được tình hình nguồn nhân lực và những đặc điểm về vốn của công ty, bên cạnh đó còn đề cập đến thực trạng hoạch định đãi ngộ tài chính đã và đang được xây dựng tại công ty * Chương IV: Phân tích thực trạng và giải pháp nâng cao đãi ngộ tài chính tại công ty TNHH đầu tư thương mại và dịch vụ Minh Anh - Đưa ra các hạn chế thực trạng đãi ngộ đang tồn đọng ở</p>

				công ty từ đó xây dựng được những giải pháp hoàn thiện hoạch định dài ngọ tài chính tani công ty * Chương V: Tóm tắt, Kết luận và Kiến nghị
27	HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG VIỆT NAM	Hà Văn Sơn	ThS. Ngô Đức Giang	Thứ nhất, hệ thống hóa cơ sở lý luận về tuyển dụng nhân lực. Thứ hai, đánh giá thực trạng công tác TDNL của Công ty Cổ phần Dịch vụ Chăm sóc Khách hàng Việt Nam Trên cơ sở đánh giá thực trạng tuyển dụng, tìm ra được những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân của công tác này Thứ ba, đã tìm ra được Giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân lực của Công ty
28	Hoàn thiện công tác đào tạo nhân lực tại Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư Xây dựng và Dịch vụ Thương mại Tuấn Linh	Vũ Xuân Thành	ThS. Ngô Đức Giang	Nói về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư Xây dựng và Dịch vụ Thương mại Tuấn Linh và thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

29	Hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch mua hàng tại Công ty Cổ phần Kiến trúc Xây dựng thương mại MPT	Trần Phương Thảo	TS. Nguyễn Thông Thái	1. Tổng luận về Quản trị mua hàng 2. Phân tích thực trạng kế hoạch mua hàng 3. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện kế hoạch mua hàng
30	Một số giải pháp nâng cao sức cạnh tranh của Công ty TNHH Nghiên Cứu Và Đầu Tư S&D	Bùi Thị Thương	TS. Nguyễn Thông Thái	Khóa luận Tổng luận về cạnh tranh và sức cạnh tranh, Phân tích thực trạng cạnh tranh của công ty, Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao sức cạnh tranh
31	Đào tạo nhân lực tại Công ty Cổ phần bất động sản HT	Cao Thị Phương Thúy	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Nội dung tóm tắt thực trạng các bước trong quy trình đào tạo nhân lực, làm rõ, đánh giá thành công và hạn chế còn tồn tại, từ đó đưa ra những giải pháp, những kiến nghị nhằm hoàn thiện và nâng cao công tác đào tạo nhân lực tại công ty
32	Tạo động lực cho người lao động tại công ty cổ phần thương mại và xuất nhập khẩu đức tín	Dương Thị Thúy	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	CHƯƠNG I: VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ĐỘNG LỰC HOẠT ĐỘNG VÀ TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI DOANH NGHIỆP CHƯƠNG 3 THỰC TRẠNG TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP NHẬP KHẨU ĐỨC TÍN CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHO HOẠT ĐỘNG TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP NHẬP KHẨU ĐỨC TÍN NGHIỆP CHƯƠNG 5: TÓM TẮT, KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

33	Hoàn thành hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty TNHH xây dựng và dịch vụ thương mại VICOTA	Lê Thị Thủy	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	Chương 1: Vấn đề nghiên cứu Chương 2: Tóm lược một số vấn đề lý luận cơ bản về tuyển dụng nhân lực trong doanh nghiệp. Chương 3: Phân tích thực trạng hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Xây dựng và Dịch vụ Thương mại Vicota. Chương 4: Phân tích, giải thích số liệu, đánh giá và đề xuất giải pháp nâng cao hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Xây dựng và Dịch vụ Thương mại Vicota. Chương 5: Tóm tắt, kết luận, kiến nghị
34	Tạo động lực làm việc cho người lao động tại công ty TNHH sản xuất thức ăn chăn nuôi Việt - Hàn	Nguyễn Thị Thủy	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	Ngày nay trong bối cảnh hội nhập quốc tế, các tổ chức doanh nghiệp ra đời càng ngày càng nhiều, đều với mục tiêu chính là tối đa hóa lợi nhuận. Công ty TNHH sản xuất thức ăn chăn nuôi Việt Hàn được thành lập năm 2017. Công ty được cấp giấy phép thành lập theo giấy phép kinh doanh số 0100106786 của Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội ngày 27/02/2017 với vốn điều lệ là 3.000.000.000 đồng. Nhận thức được tầm quan trọng của việc tạo động lực kích thích tinh thần làm việc của cán bộ nhân viên, em đã chọn đề tài : “Tạo động lực cho người lao động tại Công ty TNHH sản xuất thức ăn chăn nuôi Việt Hàn”. Đề xuất các giải pháp tạo động lực cho người lao động tại Công ty TNHH sản xuất thức ăn chăn nuôi Việt Hàn. Động lực gắn liền với công việc, với tổ chức và môi trường làm việc, không có động lực chung chung không gắn với công việc cụ thể nào. Nhu cầu là “tính chất của cơ thể sống, biểu hiện trạng thái thiếu hụt của chính cá thể đó và do đó phân biệt nó với môi trường sống. Nhu cầu tối thiểu nhất, hay còn gọi là nhu cầu tuyệt đối, đã được lập trình qua quá trình rất lâu dài tồn tại, phát triển và tiến hóa.” (D. W. Chapman 1981). Lợi ích chính là tất cả cá giá trị vật

				<p>chất và tinh thần mà NLD nhận được từ tổ chức, mà biểu hiện chính là tiền lương, tiền thưởng, các phúc lợi và dịch vụ khác, điều kiện và môi trường làm việc thuận lợi, việc làm ổn định cho NLD... từ đó, có thể thỏa mãn những nhu cầu của con người. Như vậy, Ở nghiên cứu này, nhóm tác giả cho rằng “Động lực làm việc là cái thúc đẩy hành động nhằm đạt được mục tiêu gắn liền với thỏa mãn nhu cầu của chủ thể, là toàn bộ những điều kiện bên trong và bên ngoài có khả năng khơi dậy tính tích cực của chủ thể và định hướng cho hành động của chủ thể”. Trong công ty, mối quan hệ về lợi ích giữa công ty và nhân viên luôn có xu hướng đi ngược chiều nhau. Do vậy, nhà lãnh đạo công ty thì luôn luôn cho rằng những giá trị mà người lao động được công ty bù đắp hoàn toàn hợp lý và như thế là đủ, trong khi đó nhân viên của họ lại luôn cho rằng những cái mà họ thu lại được không bao giờ bằng được những cái mà họ đóng góp cho công ty. Chính vì thế mà luôn xảy ra những mâu thuẫn, xung đột lợi ích giữa công ty với người lao động và có thể coi đây là một quan điểm sai lầm mà các nhà lãnh đạo công ty trước kia gặp phải. Tuy nhiên, cùng với sự phát triển của xã hội, những quan điểm, triết lý về con người ngày càng thể hiện được giá trị của họ trong việc quyết định sự thành đạt của tổ chức, do vậy họ càng được coi trọng hơn. Sự thực là ngày nay, ngoài việc phải đáp ứng nhu cầu cho mỗi nhân viên trong công ty đầy đủ về vật chất các nhà lãnh đạo công ty còn phải quan tâm tới đời sống tinh thần của họ bằng cách tạo cho họ một môi trường làm việc trong lành, bằng cách phải sử dụng những chính sách tạo động lực thích hợp để giữ chân họ và để khai thác hiệu quả làm việc của họ. Công ty TNHH sản xuất thức ăn chăn</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>nuôi Việt Hàn là một doanh nghiệp đã và luôn đang quan tâm tới khía cạnh đó. Hệ thống các chính sách, những công cụ tạo động lực của công ty được xây dựng và không ngừng cải tiến, hoàn thiện, nâng cao chất lượng. Song, do những tác động bởi nhiều yếu tố từ bên trong, bên ngoài cũng như sự non trẻ của mình khi bước vào môi trường kinh doanh tại Việt Nam, một số công cụ tạo động lực của công ty trở lên lỗi thời và không còn giá trị đáp ứng dẫn tới hiệu quả làm việc của nhân viên giảm sút và nhiều lao động không được đáp ứng đủ nhu cầu đã rời bỏ công ty tìm cho mình một nơi làm mới. Đứng trước thực trạng trên, em chọn đề tài này nhằm đánh giá được thực trạng và đưa ra một số giải pháp phù hợp với điều kiện, hoàn cảnh của công ty hiện nay, mong rằng những đóng góp này sẽ có tác động tích cực tới việc nâng cao hiệu quả làm việc của người lao động, tạo được tâm lý ổn định, yên tâm công tác và gắn bó lâu dài với công ty của người lao động. Em xin chân thành cảm ơn Trưởng phòng hành chính, các phòng ban khác trong công ty và đặc biệt là Giảng viên hướng dẫn Th.S Nguyễn Hoàng Huy đã giúp đỡ em hoàn thành bài khóa luận này./.</p>
35	Phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ Phần Truyền Thông Tập Trung Mặt Trời Vàng	Phạm Thanh Thủy	ThS. Nguyễn Thị Lạng	<p>Cơ sở lý luận về phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp; Thực trạng Về công tác phát triển nguồn nhân lực tại công ty cũng như các giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại công ty</p>

36	Hoàn thiện công tác tạo động lực lao động tại Công ty TNHH Thông tin và Công nghệ Hoàng Nguyễn	Trần Văn Trung	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Khóa luận đề cập tới về hệ thống cơ sở lý luận trong công tác tạo động lực lao động tại các doanh nghiệp, thực trạng công tác tạo động lực lao động tại Công ty TNHH Thông tin và Công nghệ Hoàng Nguyễn; những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế trong công tác này; đề xuất những giải pháp hoàn thiện công tác tạo động lực lao động tại Công ty TNHH Thông tin và Công nghệ Hoàng Nguyễn
37	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự của Công ty cổ phần xi măng Xuân Thành	Quách Thị Tươi	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Khóa luận đã nêu được sơ sở lý luận về tuyển dụng nhân sự, từ đó đưa ra thực trạng và phân tích thực trạng tuyển dụng nhân sự của Công ty Cổ phần xi măng Xuân Thành và đề xuất một số giải pháp để nâng cao chất lượng tuyển dụng của Công ty cổ phần xi măng Xuân Thành.
38	Thực trạng và các giải pháp nhằm hoàn thiện đào tạo và phát triển nhân sự tại công ty TNHH TM&XNK Quốc Bảo	Lại Việt Anh	ThS. Võ Thị Đào	Trên cơ sở nghiên cứu những lý luận cơ bản và phân tích thực trạng chế độ đào tạo và phát triển nhân sự tại Công ty TNHH TM&XNK Quốc Bảo để thấy rõ những thành tích, ưu điểm và những mặt còn hạn chế trong công tác này của Công ty. Tìm ra nguyên nhân của những tồn tại, đề xuất một số biện pháp nâng cao hơn nữa hiệu quả của chế độ đào tạo và phát triển nhân sự tại Công ty.

39	Nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự của Công ty CPTM và Liên Kết Nano	Lê Bá Nhật Anh	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Nhân sự chính là nguồn lực quan trọng nhất và công tác tuyển dụng nhân sự chính là “đầu vào”, là nền tảng nhằm cung cấp một đội ngũ nhân sự đủ về số lượng, tốt về chất lượng cho công tác quản trị nhân sự trong doanh nghiệp. Tuy nhiên, không phải bất cứ một doanh nghiệp nào cũng có thể làm tốt công tác tuyển dụng nhân sự và nguồn lực con người chưa phát huy hết được khả năng vốn có của nó. Khóa luận hệ thống hoá những vấn đề lý luận cơ bản về công tác tuyển dụng nhân sự tại doanh nghiệp. Tìm hiểu kỹ từ các khái niệm, mục tiêu, vai trò, quy trình tuyển dụng và nhận xét đánh giá tổng hợp lại để làm khung cho những lý luận nghiên cứu thực tiễn.</p> <p>Trên cơ sở nghiên cứu lý luận kết hợp với thực tiễn về công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty Cổ Phần Thương Mại Và Liên Kết Nano, khoá luận đưa ra được định hướng và giải pháp hoàn thiện về công tác nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại Công ty Cổ Phần Thương Mại Và Liên Kết Nano.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

40	Tạo động lực làm việc cho nhân viên tại CTY TNHH ĐẠT TÀI	Lê Tuấn Anh	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Khóa luận đã trình các cơ sở lý luận cơ bản về động lực làm việc cho người lao động; các học thuyết về tạo động lực làm việc cho người lao động, từ đó phân tích ra các nhân tố ảnh hưởng đến động lực lao động.</p> <p>Khóa luận đã phân tích thực trạng tạo động lực làm việc cho người lao động tại Công ty TNHH Đạt Tài, từ việc xác định nhu cầu lao động, luận văn đã chỉ ra các mặt đã đạt được cũng như những hạn chế và nguyên nhân trong công tác tạo động lực cho người lao động.</p> <p>Từ đó, khóa luận đã chỉ ra các mặt đã đạt được cũng như những hạn chế và nguyên nhân trong công tác tạo động lực cho người lao động. Dựa trên định hướng phát triển của Công ty TNHH Đạt Tài đưa ra các biện pháp và đề xuất một số các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tạo động lực làm việc cho người lao động tại công ty.</p>
41	Hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quốc Dân - Phòng giao dịch Hải An- Chi nhánh Hải Phòng.	Nguyễn Quốc Anh	PGS.TS Hoàng Văn Hải	<p>Qua việc phân tích thực trạng công tác đào tạo nguồn nhân lực của Ngân hàng TMCP NCB- Phòng giao dịch Hải An- Chi nhánh Hải Phòng để thấy được tình hình đào tạo nguồn nhân lực tại ngân hàng đang có ưu điểm và nhược điểm nào. Từ đó có thể tìm ra nguyên nhân, đánh giá những điểm còn thiếu sót và tìm ra phương hướng, mục tiêu, xây dựng những giải pháp nhằm hoàn thiện đào tạo nguồn nhân lực tại ngân hàng được tốt hơn.</p>

42	Nâng cao hiệu quả sử dụng chi phí tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành	Hoàng Đức Độ	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Hiệu quả sử dụng chi phí tuyển dụng rất quan trọng với công tác tuyển dụng của công ty, khi chi phí tuyển dụng được sử dụng hiệu quả thì sẽ tiết kiệm được chi phí và tuyển dụng được nhiều lao động chất lượng, qua đó làm tăng năng lực cạnh tranh làm cho doanh nghiệp tăng sức bật và khả năng đứng vững của mình trong nền kinh tế thị trường. Nếu có một chi phí tuyển dụng không được sử dụng tốt thì doanh nghiệp sẽ ít có nguồn nhân lực chất lượng, chi phí mất kiểm soát dẫn đến giảm khả năng cạnh tranh và bị loại bỏ khỏi thị trường ngày càng nhiều tính cạnh tranh và khốc liệt hơn. Quá trình nghiên cứu hiệu quả chi phí tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành, em đã hoàn thành khóa luận với đề tài: “Nâng cao hiệu quả sử dụng chi phí tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành”, Với sự nỗ lực của bản thân trong nghiên cứu những vấn đề lý luận cũng như đi sâu tìm hiểu thực tế, với sự giúp đỡ của ThS. Nguyễn Hoàng Huy, khóa luận cơ bản đã giải quyết được một số vấn đề sau: Đưa ra lý luận tổng quát và tương đối đầy đủ về chi phí tuyển dụng và hiệu quả chi phí tuyển dụng của doanh nghiệp. Tìm hiểu thực tế chi phí tuyển dụng và hiệu quả chi phí tuyển dụng của Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành, từ đó có những kết luận, đánh giá, nhận xét những thành quả đạt được và tồn tại cần phải giải quyết. Đưa ra một số khuyến nghị nhằm nâng cao chi phí tuyển dụng và hiệu quả chi phí tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

43	Thực trạng công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Tia chớp đỏ	Nguyễn Văn Đồng	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Khóa luận nghiên cứu hệ thống cơ sở lý luận về công tác đào tạo nhân lực trong các doanh nghiệp nói chung và thực trạng công tác đào tạo nhân lực tại công ty cổ phần Tia chớp đỏ nói riêng và giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo nhân lực tại công ty cổ phần Tia chớp đỏ trong giai đoạn tới
----	----------------------------------------------------------------------------	-----------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

44	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH DAE DONG VINA	Nguyễn Thị Giang	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Công tác đào tạo nhân sự tại công ty TNHH Dae Dong Vina được đào tạo theo 2 cách: đào tạo trực tiếp và đào tạo gián tiếp. Công tác đào tạo nâng cao của công ty đã góp phần và kết hợp linh hoạt để có thể tổ chức các buổi đào tạo nâng cao mang lại hiệu quả cao. Để nâng cao chất lượng công tác đào tạo, công ty cần chú trọng tuyển dụng người lao động chuyên về mảng chuyên môn như: lĩnh vực kỹ thuật, lĩnh vực quản lý, lĩnh vực bán hàng, lĩnh vực sửa chữa... Nâng cao chất lượng công tác đào tạo nhân sự là một trong những hoạt động của quản trị nhân sự trong doanh nghiệp. Nguồn nhân sự và quản trị nguồn nhân sự có vai trò rất lớn đối với sự thành công hay thất bại của doanh nghiệp. Qua tìm hiểu về thực trạng chất lượng đào tạo nhân sự ở Công ty TNHH Dae Dong Vina, em đã khái quát một số vấn đề tồn tại chính như sau: Công ty TNHH Dae Dong Vina vẫn còn những điểm còn hạn chế trong công tác xây dựng cho mình một quy trình đào tạo nhân sự phù hợp. Nhu cầu tìm kiếm việc làm của nhân viên và chất lượng tuyển dụng nhân sự của công ty TNHH Dae Dong Vina đang được thực hiện khá tốt và sát với nhu cầu đào tạo thực tế. Giải pháp nhằm hoàn thiện việc nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân sự ở Công ty TNHH Dae Dong Vina thông qua những thay đổi về nội dung và tiến trình đánh giá Công ty, bên cạnh đó là những giải pháp và kiến nghị cho đội ngũ nhân sự của Công ty tốt hơn. Qua quá trình tìm hiểu thực tế tại Công ty TNHH Dae Dong Vina, tìm hiểu về hoạt động nâng cao chất lượng đào tạo tại Công ty, từ đó phân tích đánh giá thực trạng hoạt động nâng cao chất lượng đào tạo nhân sự tại Công ty và đưa ra một số giải pháp, khuyến nghị để hoạt động tại Công ty đạt hiệu quả cao hơn.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------	------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

45	Giải pháp nâng cao công tác đào tạo nhân sự tại Công ty Cổ phần Thương Mại Khang Vĩnh – Phong Phú	Luu Thị Thu Hà	ThS. Ngô Đức Giang	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về hoạt động đào tạo nhân sự tại doanh nghiệp - Phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động đào tạo nhân sự tại Công ty Cổ phần Thương Mại Khang Vĩnh – Phong Phú giai đoạn 2019-2021 - Dựa trên thực trạng cũng như định hướng hoạt động của Công ty Cổ phần Thương Mại Khang Vĩnh – Phong Phú trong giai đoạn tới để đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo nhân sự tại Công ty trong thời gian tới.
46	Nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Mỹ Hạnh	Trần Thị Thu Hà	PGS.TS Hoàng Văn Hải	Khóa luận tập trung nghiên cứu cơ sở lý luận về cạnh tranh, năng lực cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Dựa trên những cơ sở lý thuyết, tác giả phân tích, đánh giá các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến doanh nghiệp để rút ra những cơ hội cần tận dụng và những nguy cơ, thách thức phải đối diện. Bên cạnh đó, cũng phân tích thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Mỹ Hạnh hiện nay, từ đó rút ra những điểm mạnh cần phát huy và những điểm yếu cần khắc phục. Trên cơ sở điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và nguy cơ, khóa luận đã xây dựng được giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, tạo lợi thế cạnh tranh so với các doanh nghiệp cùng ngành.
47	Hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch bán hàng tại Công ty cổ phần giải pháp mạng và máy tính TIC	Mai Bùi Quang Huy	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị bán hàng, Phân tích thực trạng xây dựng kế hoạch bán hàng, Đề xuất các giải pháp hoàn thiện kế hoạch bán hàng

48	Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực tại Nhà khách Tỉnh Bắc Giang	Nguyễn Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích quy trình, chính sách đào tạo nguồn nhân lực của đơn vị . - Đánh giá thực trạng công tác đào tạo nguồn nhân lực của Nhà khách tỉnh đồng thời tiến hành phân tích nguyên nhân sâu xa dẫn đến những tồn tại này của đơn vị. - Đề ra 1 số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng công tác đào tạo nguồn nhân lực cho đơn vị.
49	Hoàn thiện và nâng cao hiệu quả cho hoạt động quản trị bán hàng của Công ty trách nhiệm hữu hạn Hòa Lạc Tiến Dương	Nguyễn Tuấn Lâm	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Tìm hiểu phân tích quy trình thực hiện việc quản trị bán hàng trong công ty, đồng thời khảo sát, phân tích những ý kiến, đánh giá của khách hàng và nhân viên bán hàng về hoạt động quản trị bán hàng của công ty. Trên cơ sở đó đề đưa ra những đánh giá nhận xét về hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty cũng như tìm ra những giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị bán hàng tại công ty trách nhiệm hữu hạn Hòa Lạc Tiến Dương.</p>
50	Tình hình hoạt động phát hành thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu Việt Nam- Phòng giao dịch Mỹ Đình	Nguyễn Thị Lan	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Trên cơ sở phân tích thực trạng hoạt động phát hành thẻ Tín dụng tại Ngân hàng TMCP Á Châu PGD Mỹ Đình trong giai đoạn từ năm 2019-2021 và chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động phát hành thẻ Tín dụng tại chi nhánh ACB này hiện nay, mục đích nghiên cứu của đề tài là đề xuất một số giải pháp để thúc đẩy hoạt động phát hành thẻ tín dụng tại PGD Mỹ Đình.</p>

51	Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực của CTCP Cảng Quảng Ninh	Bùi Thùy Linh	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Nội dung đào tạo nguồn nhân lực của CTCP Cảng Quảng Ninh được thể hiện rõ qua việc xác định nhu cầu đào tạo, lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, bố trí sử dụng nhân lực và đánh giá kết quả đào tạo cũng như hiệu quả đào tạo của doanh nghiệp.</p> <p>Việc thực hiện đào tạo nguồn nhân lực của Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh từ 2019 – 2021 đã được Công ty xây dựng và áp dụng các chính sách đào tạo như: đào tạo lại, đào tạo bổ sung, tuy nhiên còn tồn tại những hạn chế về việc chưa sát sao trong việc tìm hiểu kỹ nhu cầu của người lao động Công ty Cơ sở vật chất và cơ sở đào tạo còn chưa được đầu tư nhiều. Nhưng nhìn chung qua đào tạo công nhân viên đều đánh giá tốt về công tác đào tạo và giảng dạy của Công ty.</p> <p>Từ những hạn chế trên đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao đào tạo tại CTCP Cảng Quảng Ninh như có phương pháp đào tạo đa dạng hóa ngành nghề, tổ chức cho công nhân học từ 2 đến 3 kỹ năng vận máy móc thiết bị cơ giới để đảm bảo công việc luôn được đảm bảo, công nhân nào cũng có việc làm.</p>
52	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH thương mại đầu tư và dịch vụ Ngọc Quyên	Trần Thị Mỹ Linh	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Nguồn nhân sự và quản trị nguồn nhân sự có vai trò rất lớn đối với sự thành công hay thất bại của doanh nghiệp. Qua tìm hiểu về thực trạng chất lượng TDNS ở Công ty TNHH TMĐT DV Ngọc Quyên, đã khái quát những điểm còn hạn chế trong công tác xây dựng cho mình một quy trình TDNS phù hợp. Từ đó, đưa ra giải pháp và kiến nghị cho đội ngũ nhân sự của Công ty tốt hơn.</p>

53	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần sản xuất và thương mại tổng hợp TMT	Nguyễn Thị Hồng Luyến	ThS.Võ Thị Đào	- Nghiên cứu những lý luận có liên quan đến phương pháp phân tích kết quả hoạt động kinh doanh.
54	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH thực phẩm Phú An	Nguyễn Thị Hà My	ThS.Võ Thị Đào	Khóa luận tốt nghiệp: “Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Thực phẩm Phú An” đã tập hợp và hệ thống hóa một số cơ sở lý luận cơ bản về khách hàng và công tác chăm sóc khách hàng tại doanh nghiệp. Tác giả đã khảo sát, nghiên cứu làm rõ thực trạng các hoạt động chăm sóc khách hàng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty. Tác giả hi vọng có thể đóng góp giúp doanh nghiệp hoàn thiện tốt hơn nữa công tác chăm sóc khách hàng, để hoạt động kinh doanh của công ty ngày càng phát triển.
55	Nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần Tia Chớp đỏ	Nguyễn Thị Hiếu Ngân	ThS.Võ Thị Đào	- Tìm hiểu và phân tích thực trạng của Công ty cổ phần Sản Xuất Và Thương Mại Dịch Vụ TMT thông qua việc phân tích tình hình doanh thu, chi phí, lợi nhuận và các nhân tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của Công ty.
56	Nâng cao hiệu quả tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần đầu tư công nghệ môi trường greentek	Nguyễn Thị Ánh Ngọc	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết của hiệu quả tuyển dụng nhân sự, phân tích đánh giá thực trạng các theo cơ sở khung lý thuyết và từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần đầu tư công nghệ môi trường greentek

57	Nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân lực tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong - Chi nhánh Thanh Hóa	Nguyễn Thị Nhung	ThS. Nguyễn Thị Lạng	- Từ đó đề xuất các biện pháp phù hợp cho Công ty nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động Kinh doanh.
58	Nâng cao hiệu quả sử dụng nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Công trình An Phát	Nguyễn Hải Phong	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về sử dụng nhân lực tại doanh nghiệp, đưa ra các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng nhân lực tại các doanh nghiệp. Phân tích, đánh giá thực trạng sử dụng nhân lực, tìm ra những thành tựu, hạn chế trong công tác sử dụng nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Công trình An Phát. Dựa trên những kết quả khảo sát và kiến thức thực tế, từ đó đề xuất những giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Công trình An Phát
59	Phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sơn và Thiết bị Ô tô APE	Bùi Đình Sơn	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Khóa luận tập trung nghiên cứu về các kết quả phát triển nguồn nhân lực: số lượng, cơ cấu, chất lượng nguồn nhân lực, quy hoạch, kế hoạch phát triển nguồn nhân lực; những nhân tố và các hoạt động tác động phát triển nguồn nhân lực và đề xuất các giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sơn và Thiết bị Ô tô APE

60	Giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH TM & DV Nam Phương	Nguyễn Phương Tâm	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Từ những cơ sở lý luận cho đề tài, tác giả đã tìm hiểu phân tích quá trình thực hiện công tác kinh doanh tại Công ty TNHH TM & DV Nam Phương giai đoạn 2019-2021. Qua đó chỉ ra những thành công và hạn chế, đồng thời phân tích một số nguyên nhân dẫn đến những mặt còn hạn chế. Sau đó, đề xuất những giải pháp có tính thực tiễn và khả thi để hoàn thiện công tác nâng cao hoạt động kinh doanh cho Công ty TNHH TM & DV Nam Phương.</p>
61	Tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Life Cầu Giấy	Đoàn Nguyễn Đức Thắng	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Đề tài đã dựa trên những lý luận cơ bản về tạo động lực cho nhân viên của doanh nghiệp, làm cơ sở để tác giả chỉ ra, phân tích những nhân tố tác động đến việc tạo động lực của nhân viên trong doanh nghiệp gồm những nhân tố bên ngoài doanh nghiệp và nhân tố bên trong doanh nghiệp; đồng thời từ thực tiễn đề tài đã đưa ra được giải pháp nâng cao chất lượng quản lý của doanh nghiệp nhằm tạo lợi thế giữ chân được nhân viên cũng như tìm kiếm nguồn nhân lực mới, cũng như rút ra được bài học kinh nghiệm nâng cao năng lực tạo động lực cho nhân viên tại Dai-ichi Life Cầu Giấy.</p>
62	Phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam Tiến	Dương Công Thành	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Hệ thống hóa một số lý luận về văn hóa doanh nghiệp; Đánh giá thực trạng văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam Tiến; Đề xuất giải pháp cho việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam Tiến.</p>

63	Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Đầu Tư TM Và DV Minh Anh	Lê Thị Thảo	ThS. Võ Thị Đào	Trình bày những vấn đề cốt lõi của quá trình tuyển dụng nhân sự, thực trạng của hoạt động này ở công ty, từ đó đưa ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Đầu Tư TM Và DV Minh Anh.
64	Nâng cao chất lượng công tác đãi ngộ nhân sự thông qua tiền lương của công ty Cổ phần Ô tô Thành An Long Biên	Lương Thị Thu	ThS. Võ Thị Đào	Khóa luận trình bày vấn đề, tóm lược, phân tích thực trạng, đánh giá đưa ra giải pháp, đề xuất về công tác đãi ngộ nhân sự thông qua tiền lương của Công ty CP ô tô Thành An Long Biên.
65	Công tác tuyển dụng nhân lực tại công TY TNHH Tame Việt Nam	Lưu Quang Thuấn	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Khóa luận cơ bản đã giải quyết được một số vấn đề sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đặt vấn đề cơ bản về nghiên cứu công tác tuyển dụng nhân lực trong doanh nghiệp. - Đưa ra lý luận tổng quát về công tác tuyển dụng nhân lực của doanh nghiệp. - Tìm hiểu thực tế công tác tuyển dụng nhân lực của Công ty TNHH Tame Việt Nam. - Từ thực trạng trên đưa ra các đánh giá, nhận xét những thành quả đạt được và tồn tại cần phải giải quyết. Căn cứ vào các tồn tại để đưa ra được giải pháp hợp lý nhằm nâng cao công tác tuyển dụng nhân lực của công ty Tame Việt Nam. - Cuối cùng đưa ra kết luận và một số khuyến nghị nhằm nâng cao công tác tuyển dụng nhân lực tại TNHH Tame Việt Nam.

66	Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH Lam Sơn – Sao Vàng	Trần Thị Thủy	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Tác giả đã tìm kiếm, đưa ra các khái niệm có liên quan đến đề tài. Thêm vào đó là chỉ ra các nhân tố có ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của một doanh nghiệp.</p> <p>Tiếp đến tác giả sử dụng số liệu trong 3 năm, từ năm 2019 đến năm 2021 để phân tích và nghiên cứu thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH Lam Sơn Sao Vàng để đánh giá về ưu điểm đạt cũng như những hạn chế còn tồn tại trong công ty những năm qua, chỉ ra được những nguyên nhân chủ quan và khách quan của những hạn chế này để làm căn cứ đề xuất và đánh giá so sánh để có thể đưa ra các giải pháp và khuyến nghị cho Công ty.</p>
67	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự của Công ty Tài chính TNHH MTV Shinhan Việt Nam	Nguyễn Đức Tiến	PGS.TS Hoàng Văn Hải	<p>Phân tích thực trạng tuyển dụng tại Công ty Tài chính TNHH MTV Shinhan Việt Nam, từ đó chỉ ra những điểm mạnh cũng như hạn chế, đưa ra một số giải pháp để hoàn thiện công tác tuyển dụng cho công ty</p>
68	Hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch bán hàng của Công ty Cổ phần PDS Interior Hoàng Dương	Nguyễn Vũ Minh Tiến	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Nghiên cứu, hệ thống hóa và làm rõ những cơ sở lý luận về xây dựng kế hoạch bán hàng tại doanh nghiệp. Phân tích, đánh giá thực trạng công tác về xây dựng kế hoạch bán hàng tại Công ty Cổ phần PDS Interior Hoàng Dương, để tìm ra những nguyên nhân và hạn chế. Đề xuất giải pháp để hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch bán hàng trong thời gian tới tại Công ty Cổ phần PDS Interior Hoàng Dương.</p>

69	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Thương mại vận chuyển toàn cầu.	Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Thị Minh Tú	Đề tài tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Thương mại vận chuyển Toàn Cầu chỉ rõ ra phạm vi, phương pháp nghiên cứu. Tiếp đó, nêu rõ cơ sở lý luận của đề tài và đề cập đến thực trạng hoạt động tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Thương mại vận chuyển Toàn Cầu. Cùng với đó là phân tích số liệu, đánh giá thành công và hạn chế; xác định mục tiêu, định hướng và đề xuất giải pháp để nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự trong thời gian tới của tại Công ty TNHH Thương mại vận chuyển Toàn Cầu.
70	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH XNK VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT LÊ HUY	Trần Đức Trang	ThS. Nhữ Văn Hanh	<ul style="list-style-type: none"> - CHƯƠNG 1 : VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU - CHƯƠNG 2 : CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI DOANH NGHIỆP - CHƯƠNG 3 : THỰC TRẠNG ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH XNK VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT LÊ HUY - CHƯƠNG 4 : ĐÁNH GIÁ VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH XNK VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT LÊ HUY - CHƯƠNG 5 : TÓM TẮT, KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ
71	Thực trạng và giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần Phát triển Sunshine Home	Lê Văn Tú	ThS. Ngô Đức Giang	Phân tích thực trạng, các nhân tố cấu thành và ảnh hưởng đến công ty. Sau đó đưa ra những giải pháp thiết thực để hoàn thiện công tác tuyển dụng tại Công ty CPPT Sunshine Homes

72	Hoàn thiện công tác quản trị kho hàng tại Công ty TNHH Tadavina	Chu Văn Tùng	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Đề tài tập trung nghiên cứu một số vấn đề lý luận cơ bản về quản trị kho như: việc lập kế hoạch, triển khai và đánh giá, kiểm soát hoạt động kho. Trên cơ sở lý luận đó em nghiên cứu thực trạng quản trị hoạt động kho tại Công ty TNHH Tadavina để chỉ ra những thành công, hạn chế và nguyên nhân của những hạn chế của quản trị kho và các hoạt động liên quan đến kho hàng hóa tại công ty. Căn cứ vào đó cùng với việc tìm hiểu tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, mục tiêu và xu hướng phát triển của công ty tới năm 2021. Từ đó, em đã đưa một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động quản trị kho của công ty TNHH Tadavina.</p>
73	Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần đầu tư và phát triển VINAI	Nguyễn Quốc Vương	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Chương 1: Vấn đề nghiên cứu. Chương 2: Cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh, Chương 3: Thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty. Chương 4: Đánh giá và giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty. Chương 5: Kết luận và kiến nghị</p>
74	Nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty CP Cảng Dịch vụ Dầu khí Tổng hợp PTSC Thanh Hoá	Đào Thị Hải Yến	PGS.TS Hoàng Văn Hải	<p>Khóa luận đã đưa ra những lý thuyết cơ bản về vấn đề cạnh tranh và nâng cao năng lực cạnh tranh. Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh của PTSC Thanh Hoá và đưa ra những khó khăn, thuận lợi, cơ hội, thách thức của PTSC Thanh Hoá. Từ đó đưa ra những giải pháp để nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Ngoài ra bài luận cũng đưa ra một số kiến nghị đối với các cấp có thẩm quyền để hỗ trợ các doanh nghiệp nói chung và Công ty nói riêng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh.</p>

75	Tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH Tame Việt Nam	Dương Thu Anh	ThS. Lê Thị Minh Tú	<p>Qua tìm hiểu thực tế công tác tạo động lực làm việc cho nhân viên của Công ty TNHH Tame Việt Nam tác giả đã thu thập số liệu thực tế tại đơn vị, phát phiếu khảo sát và phỏng vấn cán bộ công nhân viên để đánh giá được thực trạng công tác tạo động lực làm việc cho nhân viên của Công ty TNHH Tame Việt Nam.</p> <p>Tác giả dựa trên thực trạng để đưa ra các đánh giá, nhận xét những thành quả đạt được và tồn tại cần phải giải quyết. Căn cứ vào các tồn tại để đưa ra được giải pháp hợp lý nhằm nâng cao tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH Tame Việt Nam.</p>
76	Hoàn thiện chiến lược thâm nhập thị trường của Công ty TNHH Viti Smart	Nguyễn Thị Mai Anh	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	<p>Qua việc phân tích thực trạng triển khai chiến lược thâm nhập thị trường của công ty TNHH Viti Smart thấy được những ưu điểm và nhược điểm cần khắc phục. Từ đó, đưa ra những giải pháp, khuyến khích cụ thể cho từng nhóm yếu tố có ảnh hưởng đến kết quả triển khai chiến lược thâm nhập thị trường nhằm phát huy những ưu điểm, giải quyết những hạn chế còn tồn tại mà kết quả nghiên cứu đã chỉ ra. Ngoài ra, cũng nêu ra một vài điểm còn hạn chế trong quá trình nghiên cứu đề tài với hi vọng giúp bạn đọc có cái nhìn khách quan và chính xác hơn về nội dung và kết quả nghiên cứu.</p>
77	Tạo động lực cho người lao động tại Công ty TNHH Phát Triển PNT Việt Nam	Trần Hoàng Anh	ThS. Nguyễn Thị Lạng	<p>Tập trung nghiên cứu về công tác tạo động lực cho người lao động tại doanh nghiệp nói chung và Công ty TNHH Phát Triển PNT Việt Nam nói riêng và các giải pháp nâng cao công tác tạo động lực cho người lao động tại Công ty TNHH Phát Triển PNT Việt Nam.</p>

78	Nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự tại Dai-ichi Life Việt Nam- Văn phòng Tổng đại lý Cầu Giấy	Trịnh Thị Lan Anh	ThS. Lê Thị Minh Tú	Dựa vào cơ sở lý luận về công tác tuyển dụng nhân sự, tác giả đánh giá được thực trạng, kết quả tuyển dụng nhân sự tại Dai-ichi Life Cầu Giấy trong năm 2019-2021. Từ đó phân tích được những nguyên nhân và đề ra những biện pháp, phương hướng để cải thiện và nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự tại đây. Tác giả có một số kiến nghị đối với công ty để có thể khắc phục những hạn chế mà Dai-ichi Life Cầu Giấy đang gặp khó khăn trong quá trình tuyển dụng nhân sự cho công ty.
79	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tiệc cưới Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương Mại Quang Thanh	Luu Quốc Bảo	ThS. Võ Thị Đào	đưa ra vấn đề lý luận cơ bản về chất lượng dịch vụ nhà hàng tiệc cưới công ty TNHH TM Quang thanh, phân tích vấn đề thực trạng và đưa giải pháp
80	Tạo động lực cho người lao động tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Ưông B	Lê Tiến Dũng	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	Vấn đề nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực trên cơ sở nắm rõ được động cơ làm việc của người lao động không phải là mới, vấn đề này được nói rất nhiều trong các tài liệu, trong các bài giảng, các khoá đào tạo cho các nhà lãnh đạo. Song trên thực tế, vẫn còn nhiều bất cập, nhất là hiện nay khi mà nhu cầu của con người càng cao càng phức tạp, phong phú và đa dạng, áp lực công việc lớn. Điều đó càng khẳng định vai trò của nhà lãnh đạo trong việc “hâm lửa” cho nhân viên của mình. Tạo động lực cho người lao động là công tác có vai trò quan trọng trong việc thu hút, gìn giữ lao động giỏi, giảm tỷ lệ nghỉ việc, tăng mức độ niềm tin, sự gắn bó và tận tụy của các nhân viên trong tổ chức, giảm thời gian, chi phí tuyển và đào tạo nhân viên mới, tăng năng suất lao động, hiệu quả thực hiện công việc, giúp cho tổ

				<p>chức có thể động viên được sự đóng góp lớn nhất từ phía người lao động, khai thác và phát huy hiệu quả tiềm năng của họ. Việc tạo ra động lực cho người lao động trong một tổ chức không chỉ được thực hiện bằng các giải pháp đơn lẻ mà cần có sự kết hợp hài hoà, đồng bộ của nhiều giải pháp thì mới có thể nâng cao hiệu quả trong việc tạo động lực. Trong quá trình tạo động lực cần chú ý kết hợp giữa tạo động lực vật chất và tinh thần. Hiện nay ranh giới giữa tạo động lực bằng vật chất và tinh thần là không rõ ràng, đan xen lẫn nhau, vì thế cần sử dụng kết hợp chúng hợp lý và hiệu quả. Công tác tạo động lực cho người lao động trong một tổ chức không thể một sớm một chiều làm được ngay mà cần phải có thời gian để xây dựng kế hoạch và thực hiện cụ thể. Sau thời gian nghiên cứu đề tài đã giải quyết được một số vấn đề sau:</p> <ul style="list-style-type: none">• Phân tích các yếu tố tạo động lực làm việc cho nhân viên mà ngân hàng đang thực hiện• Trên cơ sở tìm hiểu các yếu tố tạo động lực cho nhân viên, đề tài tiến hành phân tích được mức độ ảnh hưởng của các yếu tố này đến động lực làm việc của nhân viên <p>Qua kết quả khảo sát cho thấy hầu hết các nhân viên đánh giá những yếu tố này đều ảnh hưởng đến động lực làm việc của họ, từ đó đưa ra một số giải pháp nâng cao động lực làm việc cho nhân viên nhằm hoàn thiện hơn công tác tạo động lực tại Ngân hàng.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

81	Tạo động lực lao động cho người lao động tại công ty cổ phần kỹ thuật công trình Việt Nam	Nguyễn Tiến Dũng	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	Khóa luận đưa ra được khung lý thuyết về tạo động lực, dựa trên cơ sở lý thuyết đó phân tích được thực trạng tạo động lực tại công ty cổ phần kỹ thuật công trình Việt Nam Nhằm đưa ra các giải pháp để tạo động lực làm việc cho người lao động tại công ty cổ phần kỹ thuật công trình Việt Nam
82	Hoàn thiện xây dựng kế hoạch bán hàng tại Công ty TNHH Thực phẩm Phú An	Nguyễn Thế Dương	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Xây dựng kế hoạch bán hàng nhằm cho biết phương hướng hoạt động trong tương lai, làm giảm sự tác động của những thay đổi từ môi trường, tránh sự lãng phí và dư thừa nguồn lực, đồng thời lập nên những tiêu chuẩn thuận tiện cho công tác kiểm tra, do đó xây dựng kế hoạch bán hàng làm cho doanh nghiệp tăng sức bật và khả năng đứng vững của mình trong nền kinh tế thị trường. Quá trình nghiên cứu năng lực cạnh tranh tại Công ty, em đã hoàn thành khóa luận với đề tài: “Hoàn thiện xây dựng kế hoạch bán hàng tại Công ty TNHH Thực phẩm Phú An”, Với sự nỗ lực của bản thân trong nghiên cứu những vấn đề lý luận cũng như đi sâu tìm hiểu thực tế, với sự giúp đỡ của Giảng viên ThS. Nguyễn Hoàng Huy, khóa luận cơ bản đã giải quyết được một số vấn đề sau: Đưa ra lý luận tổng quát và tương đối đầy đủ về xây dựng kế hoạch bán hàng của doanh nghiệp. Tìm hiểu thực tế xây dựng kế hoạch bán hàng của Công ty TNHH Thực phẩm Phú An, từ đó có những kết luận, đánh giá, nhận xét những thành quả đạt được và tồn tại cần phải giải quyết. Đưa ra một số khuyến nghị nhằm hoàn thiện xây dựng kế hoạch bán hàng tại Công ty TNHH Thực phẩm Phú An.</p>

83	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần PDS Interior Hoàng Dương	Nguyễn Tiến Đạt	ThS. Lê Thị Minh Tú	<ul style="list-style-type: none">- Dựa trên cơ sở lý luận của đề tài, sau đó tác giả đưa ra các đánh giá thực trạng năng lực cạnh tranh sản phẩm dịch vụ xây dựng của Công ty cổ phần PDS Interior Hoàng Dương trên thị trường miền Bắc so với hai đối thủ cạnh tranh chính trong ngành.- Khoá luận kết luận về thực trạng năng lực cạnh tranh sản phẩm dịch vụ trên thị trường hiện nay, những thành công và những hạn chế qua đó rút ra giải pháp để khắc phục, nâng cao năng lực cạnh tranh của những tiêu chí còn yếu.- Khoá luận đưa ra một số kiến nghị để nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần PDS Interior Hoàng Dương
----	---------------------------------------------------------------------------	-----------------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

84	Giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam	Doãn Thị Giang	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Một doanh nghiệp muốn thành công thì vấn đề đầu tiên mà các nhà quản trị rất quan tâm là đội ngũ nguồn nhân lực, đặc biệt là chất lượng nguồn nhân lực. Để có đội ngũ nguồn nhân lực có chất lượng thì cần phải chú trọng đến công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của công tác này, Công ty cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam đã và đang rất quan tâm đến công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nhằm tạo ra đội ngũ cán bộ lành nghề, có đủ năng lực, trình độ chuyên môn, đáp ứng với yêu cầu của doanh nghiệp. Đề tài này đã đi sâu tìm hiểu và phân tích thực trạng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực dựa trên hiệu quả sản xuất kinh doanh, trên việc sử dụng nguồn lao động sau quá trình đào tạo, chỉ tiêu đánh giá hiệu quả ... từ đó nhận ra những ưu điểm, những mặt mạnh và hạn chế của nó nhằm đưa ra các giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác đào tạo, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty.</p>
85	PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TNHH VINADU	Nguyễn Hương Giang	ThS. Võ Thị Đào	<p>Tổng hợp những vấn đề mang tính chất lí luận từ các nguồn tài liệu khác nhau để xây dựng thành một quy trình phân tích tài chính doanh nghiệp hợp lí và khoa học hơn.</p>
86	Nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Phần Mềm FPT	Lê Thị Thu Hà	ThS. Nguyễn Thị Lạng	<p>Khóa luận tập trung nghiên cứu lý luận về công tác tuyển dụng nhân lực tại doanh nghiệp nói chung, thực trạng tuyển dụng nhân lực tại công ty TNHH Phần Mềm FPT, trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân lực tại công ty TNHH Phần Mềm FPT</p>

87	Thực trạng công tác tuyển dụng nhân lực tại Công ty TNHH TADAVINA	Nguyễn Thị Thu Hằng	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Hệ thống cơ sở lý luận về tuyển dụng nhân lực tại doanh nghiệp nói chung và thực trạng tuyển dụng nhân lực tại công ty TNHH TADAVINA; đánh giá ưu, nhược điểm và đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân lực cho đơn vị
88	XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG THIÊN NHẬT	Nguyễn Thị Hạnh	ThS. Ngô Đức Giang	Khóa luận đã đưa ra được những ưu điểm và hạn chế trong chiến lược kinh doanh của Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng Thiên Nhật, từ đó đưa ra một số đề xuất tuy không mới nhưng góp phần hoàn thiện hơn chiến lược kinh doanh của công ty trong thời gian tới. Qua phương pháp phân tích chiến lược kinh doanh bằng mô hình SWOT, khóa luận đã đưa ra một số đề xuất quan trọng giúp công ty hoàn thiện chiến lược kinh doanh của mình ở một số nội dung quan trọng. Do môi trường kinh doanh của ngành luôn có những biến động khó lường nên tất cả các chiến lược kinh doanh và giải pháp thực hiện chiến lược cần được xem xét, điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với tình hình thực tế của thị trường và khả năng của Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng Thiên Nhật.

89	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh các thiết bị tin học và máy tính của công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Vinh Hoa	Ngô Thị Phương Hoa	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Ngành tin học Việt Nam đang bước vào những năm đầu của thế kỷ XXI, đã có những chuyển biến tích cực theo cơ chế thị trường có sự điều tiết của Nhà nước, công ty TNHH thương mại và dịch vụ Vinh Hoa ra đời và phát triển cùng với những điều kiện thuận lợi và khó khăn của nền kinh tế thị trường. Trong những năm qua, Công ty đã vượt qua bao khó khăn thử thách, dám chấp nhận cạnh tranh và đã gặt hái được nhiều thành công, đứng vững trong thị trường. Để doanh nghiệp ngày nay có thể tồn tại và phát triển trên thị trường thì doanh nghiệp luôn phải tạo ra được những lợi thế của riêng mình và phải tận dụng được những lợi thế ấy.</p> <p>Công ty TNHH thương mại và dịch vụ Vinh Hoa luôn luôn đổi mới hoạt động đi vào những hướng mũi nhọn của công nghệ thông tin và đặc biệt quan tâm đến uy tín, chất lượng, tạo ấn tượng về sự tồn tại của mình trong xã hội. Công ty TNHH thương mại và dịch vụ Vinh Hoa đã thực hiện có kết quả việc kết hợp giữa nghiên cứu khoa học - ứng dụng thực tế và Marketing. Sự thành công của công ty là do ban lãnh đạo công ty luôn có trí tuệ, ý tưởng, lòng quyết tâm của những người này là vô cùng quan trọng, nắm vững thời cơ, có định hướng đúng và biết tổ chức công việc, biết thu hút lực lượng trẻ và giỏi, phát huy năng lực của đội ngũ cán bộ công nhân viên và có đãi ngộ tương xứng, luôn xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh cụ thể là kế hoạch lưu chuyển mặt hàng máy tính và thiết bị tin học của công ty mình rất hiệu quả đem lại cho công ty doanh thu cao.</p> <p>Thương hiệu của công ty đang dần được khẳng định trên thị trường và sự đồng lòng chung sức của toàn thể cán bộ công nhân viên trong công ty, việc áp dụng các biện pháp sử dụng tiết kiệm, hợp lý và hiệu quả các nhân tố đầu vào và</p>
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				việc tích cực khảo sát mở rộng thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sẽ giúp Công ty gặt hái được nhiều thành công hơn nữa trong tương lai.
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

90	Nâng cao chất lượng đào tạo cán bộ quản lý tại công ty TNHH Thương mại Dịch vụ và Đầu tư stc	Trần Đình Hoàng	ThS. Ngô Đức Giang	Khóa luận nêu ra cơ sở lý luận về nâng cao chất lượng đào tạo cán bộ quản lý tại doanh nghiệp và đồng thời cũng nêu ra thực trạng nâng cao chất lượng đào tạo cán bộ quản lý tại công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Đầu Tư STC và phân tích, đánh giá số liệu sau đó đưa ra đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo cán bộ
91	Đổi mới và hoàn thiện công tác hoạch định chiến lược kinh doanh của công ty vật liệu xây dựng thiên tân .	Trần Ngọc Huyền	ThS. Ngô Đức Giang	Xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh đối với rất nhiều doanh nghiệp của Việt Nam hiện nay vẫn là một vấn đề mới mẻ cả về phương diện lý luận và thực tiễn. Những thay đổi của môi trường kinh doanh có thể tạo ra các cơ hội giúp doanh nghiệp phát triển một cách nhanh chóng, nhưng cũng có thể mang lại nhiều rủi ro cho doanh nghiệp đưa doanh nghiệp đến chỗ phá sản. Việc phân tích, đánh giá môi trường kinh doanh chặt chẽ, chính xác giúp cho các nhà quản trị doanh nghiệp có thể thiết lập, điều chỉnh chiến lược kinh doanh của mình cho phù hợp, đưa doanh nghiệp phát triển một cách bền vững.
92	Hoạch định chiến lược kinh doanh tại công ty TNHH sản xuất và thương mại hafuco	Trần Thanh Liêm	ThS. Ngô Đức Giang	Từ việc nghiên cứu thực trạng công ty, đề tài nội dung khóa luận tập trung phân tích công tác hoạch định chiến lược kinh doanh tại Công ty TNHH sản xuất và thương mại Hafuco, cũng như nêu bật được yếu tố tích cực và những mặt còn hạn chế trong công tác hoạch định chiến lược kinh doanh của công ty. Đồng thời đưa ra một số giải pháp cơ bản góp phần hoạch định xây dựng chiến lược kinh doanh một cách tối ưu nhất. Qua đó, hy vọng sẽ góp phần nhỏ vào quá trình phát triển của công ty trong thời gian tới.

93	Hoàn thiện công tác hoạch định chiến lược phát triển thị trường của công ty TNHH thương mại và xây dựng Hà Thăng	Nguyễn Thị Liên	ThS. Ngô Đức Giang	<p>Chương 1: Đây là chương đầu tiên và cũng như là Lời mở đầu của bài Khóa luận tốt nghiệp. Tác giả muốn được truyền đạt những gì mình đã thực tập trong suốt thời gian qua mở đầu bằng cách đưa ra những lí do và mục đích thực hiện đề tài này. Bên cạnh đó là trình bày những phương pháp nghiên cứu về đối tượng và phạm vi nghiên cứu về Công ty TNHH thương mại và xây dựng Hà Thăng.</p> <p>Chương 2: Tác giả đã nêu ra toàn bộ những cơ sở lý luận về hoạch định chiến lược phát triển thị trường như: khái niệm, các ma trận, mô hình, phân định hoạch định chiến lược phát triển thị trường, các nhân tố ảnh hưởng đến vấn đề nghiên cứu, lựa chọn loại hình chiến lược của doanh nghiệp và cuối cùng là hoàn thiện nội dung chiến lược phát triển thị trường của doanh nghiệp. Đây là những kiến thức cơ bản nhất để tác giả có thể nắm vững và thực hiện đề tài này.</p> <p>Chương 3: Nội dung của chương này là trình bày khái quát Công ty TNHH thương mại và xây dựng Hà Thăng trong quá trình hình thành và phát triển, chức năng và nhiệm vụ của Công ty, cơ cấu tổ chức. Phần thứ 2 của chương, tác giả đã nêu thực trạng hoạch định chiến lược phát triển thị trường của Công ty TNHH TM&XD Hà Thăng gồm có SBU, xác lập tầm nhìn chiến lược, sứ mạng kinh doanh, mục tiêu chiến lược phát triển thị trường ...</p> <p>Chương 4: Đầu tiên là phân tích chi tiết môi trường bên ngoài và môi trường bên trong của thực trạng hoạch định chiến lược phát triển thị trường của Công ty. Tiếp theo là những thành công, hạn chế và các nguyên nhân dẫn đến nhược điểm đó đã được tác giả nêu ra trong chương này của bài khóa. Đó là những đánh giá chung của tác giả về thực trạng hoạch định chiến lược của công ty. Ở phần thứ 3 tác</p>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				giả đã trình bày về những mục tiêu, định hướng của Công ty trong thời gian tới, cuối cùng là đưa ra những giải pháp hoàn thiện hoạch định chiến lược phát triển thị trường của Công ty TNHH TM&XD Hà Thăng. Chương 5: Từ đó, tác giả cũng đã tóm tắt và đưa ra một số đề xuất, kiến nghị góp phần hoàn thiện hoạch định chiến lược phát triển thị trường của Công ty TNHH TM&XD Hà Thăng.
94	Tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH ĐT&TM Tân Gia Phát	Đỗ Thị Khánh Linh	ThS. Lê Thị Minh Tú	Hệ thống cơ sở lý luận về tuyển dụng nhân lực tại doanh nghiệp nói chung và thực trạng tuyển dụng nhân lực tại công ty TNHH ĐT&TM Tân Gia Phát; đánh giá ưu, nhược điểm và đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân lực cho đơn vị.
95	Nâng cao chất lượng công tác đào tạo nhân viên tại công ty TNHH Homedy	Nguyễn Hồng Phương Linh	ThS. Nhữ Văn Hanh	Đánh giá công tác đào tạo nhân viên thông qua thực trạng sau đó đưa ra các phương pháp để nâng cao chất lượng đào tạo
96	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN KÊNH PHÂN PHỐI TẠI CÔNG TY TNHH PHÂN PHỐI CHU VĂN THÀNH	Nguyễn Hương Linh	ThS. Nhữ Văn Hanh	Chương 1: Đây là chương đầu tiên và cũng như là Lời mở đầu của bài Khóa luận tốt nghiệp. Em muốn được truyền đạt những gì mình đã thực tập trong suốt thời gian qua mở đầu bằng cách đưa ra những lí do và mục đích thực hiện đề tài này. Bên cạnh đó là trình bày những phương pháp nghiên cứu về đối tượng và phạm vi nghiên cứu về Công ty TNHH Phân phối Chu Văn Thành. Chương 2: Em đã nêu ra toàn bộ những cơ sở lý luận về hệ thống kênh phân phối như: khái niệm, vai trò và các chức năng của kênh phân phối, các dòng chảy trong kênh, các thành viên trong kênh phân phối, các loại hình của kênh phân phối, cách tổ chức kênh phân phối, những nhân tố ảnh hưởng tới kênh và cuối cùng là quản trị kênh phân phối. Đây là những kiến thức cơ

				<p>bản nhất để em có thể nắm vững và thực hiện đề tài này</p> <p>Chương 3: Nội dung của chương này là trình bày khái quát về Công ty TNHH Phân Phối Chu Văn Thành trong quá trình hình thành và phát triển, chức năng và nhiệm vụ của Công ty, cơ cấu tổ chức. Phần thứ 2 của chương, em đã phân tích thực trạng hệ thống kênh phân phối của Công ty TNHH Phân phối Chu Văn Thành về kênh phân phối sản phẩm hiện tại của Công ty, tình hình tiêu thụ, dự trữ sản phẩm, quy trình quản lý kênh phân phối, ...</p> <p>Chương 4: Đầu tiên là những thành công, hạn chế và các nguyên nhân dẫn đến nhược điểm đó đã được em nêu ra trong chương này của bài khóa. Đó là những đánh giá chung của em về hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty. Tiếp đó, em đã trình bày về những mục tiêu, định hướng của Công ty trong thời gian tới, sau đó đưa ra những giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối đó của Công ty</p> <p>Chương 5: Từ đó, em cũng đã tóm tắt và đưa ra một số đề xuất, kiến nghị góp phần hoàn thiện hệ thống kênh phân phối của Công ty TNHH Phân phối Chu Văn Thành</p>
97	<p>Áp dụng marketing nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của siêu thị Co.opmart Vĩnh Phúc</p>	Nguyễn Văn Long	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Nêu ra các khái niệm cơ bản về marketing, cạnh tranh. Tìm ra các cơ hội và thách thức của thị trường bán lẻ ở mô hình siêu thị. Phân tích năng lực cạnh tranh của siêu thị Co.opmart Vĩnh Phúc qua nhiều khía cạnh và từ đó đưa ra các giải pháp marketing để nâng cao năng lực cạnh tranh tại siêu thị.</p>

98	Giải pháp nâng cao hiệu quả đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Xí Nghiệp Bu Lông Ốc Vít Từ Sơn	Nguyễn Thành Luân	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Xí Nghiệp Bu Lông Ốc Vít Từ Sơn đang làm đúng theo chế độ lao động của bộ lao động Việt Nam. Với quy mô và đặc điểm của riêng của mình, doanh nghiệp đã tổ chức và xây dựng được cho mình một bộ máy nhân sự gọn nhẹ, có cơ cấu hợp lý. Vì cơ cấu nhân sự của doanh nghiệp được tổ chức hợp lý cho nên công tác đào tạo và phát triển nhân sự đảm bảo tốt nhiệm vụ được giao. Doanh nghiệp đã trang bị cho lao động những thiết bị bảo hộ trong lao động sản xuất với mục đích đảm bảo an toàn cho người lao động và máy móc cần thiết cho công tác sản xuất kinh doanh Mặt khác, tất cả các bộ phận quản lý của doanh nghiệp đều chung một cơ cấu văn phòng hiện đại nên mối quan hệ giữa các phòng, ban, phân xưởng trong doanh nghiệp được gắn kết chặt chẽ từ trên xuống dưới, hoạt động thống nhất, nhịp nhàng, đảm bảo cung cấp, Quá trình xử lý và cập nhật số liệu kế toán giữa các bộ phận, phòng nhân sự nhanh chóng, chính xác và đảm bảo bí mật cho người lao động trong doanh nghiệp. Thông qua việc áp dụng cơ cấu tổ chức tập trung, các công việc và thông tin cần thực hiện trong doanh nghiệp được giải quyết trong bộ phận nhân sự, tạo sự thống nhất tại nơi làm việc và sự phối hợp nhịp nhàng giữa nhân viên và với giám đốc. Tuy khối lượng công việc khá nặng nhưng phòng nha giải quyết tốt, luôn thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các phòng, ban khác của doanh nghiệp và đảm bảo sự thống nhất giữa các phòng ban. Ban kế hoạch kinh doanh hoặc công việc khác của doanh nghiệp. Bằng cách này, phòng Nhân sự có thể cung cấp thông tin cho các nhà quản lý càng sớm càng tốt, nếu cần thiết, đồng thời giúp tư vấn cho các nhà quản lý để đưa ra các quyết định</p>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

99	Hoàn thiện hoạch định chiến lược của Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Công trình An Phát	Nguyễn Thị Sao Mai	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Cũng như các doanh nghiệp khác, Công ty Cổ phần Đầu tư và xây dựng công trình An Phát luôn nhận thức được tầm quan trọng của công tác hoạch định chiến lược. Công ty đã có được những thành tích đáng khích lệ và thị trường ngày càng được mở rộng, uy tín và vị thế của công ty ngày càng được khẳng định. Mặc dù vấn đề hoạch định chiến lược phát triển thị trường của công ty còn nhiều mặt hạn chế nhưng với sự cố gắng và nỗ lực không ngừng của mình, chắc chắn trong thời gian tới hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty sẽ đạt hiệu quả cao, thị trường ngày càng được mở rộng và phát triển. Với khóa luận tốt nghiệp đề tài “Hoàn thiện hoạch định chiến lược phát triển thị trường tại Công ty Cổ phần Đầu tư và xây dựng công trình An Phát” tôi mong rằng sẽ đóng góp một phần vào sự phát triển sản xuất kinh doanh của công ty nói chung và công tác hoạch định chiến lược phát triển thị trường nói riêng. Đề tài có thể còn nhiều hạn chế do sự hạn chế hiểu biết của cá nhân cũng như sự phức tạp của vấn đề. Do vậy, tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến bổ sung từ phía Công ty Cổ phần Đầu tư và xây dựng công trình An Phát, các thầy cô giáo và các bạn đọc quan tâm đến đề tài này để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

100	Quản trị nhân lực tại công ty TNHH NAPACO Việt Nam	Nguyễn Hữu Mạnh	ThS. Nguyễn Hoàng Huy	<p>Khóa luận: “Quản trị nhân lực tại Công ty TNHH Napaco Việt Nam” được tiến hành để góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trên cơ sở tổng hợp lý luận của phân tích về đảm bảo nguồn nhân lực, thực trạng thực thi chính sách về thu hút nhân lực và các chính sách nguồn nhân lực của công ty. Luận văn góp phần: Phân tích đánh giá nguồn nhân lực của công ty cho thấy cơ cấu và chất lượng nguồn nhân lực, thực trạng thực thi chính sách về thu hút nhân lực, đào tạo nhân lực sử dụng và đãi ngộ, vai trò và những đóng góp cho sự phát triển của công ty thấy được thực trạng nguồn nhân lực và những nguyên nhân sâu xa ảnh hưởng đến nguồn nhân lực. Từ sự tổng hợp phân tích lý luận và đánh giá thực trạng nguồn nhân lực của Công ty TNHH Napaco Việt Nam, luận văn đã nghiên cứu đưa ra luận cứ để hoàn thiện công tác quản trị nhân lực của Công ty TNHH Napaco Việt Nam. Đề xuất hệ thống giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân lực của Công ty TNHH Napaco Việt Nam đảm bảo phát triển mục tiêu của công ty trong những năm tới. Hy vọng rằng, với những lợi thế tiềm năng sẵn có cùng với một hệ thống chính sách đảm bảo nguồn lực toàn diện công ty thu được những kết quả tốt đẹp.</p>
101	Hiệu quả sử dụng lao động của Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Công nghệ Bắc Hà	Dương Văn Minh	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	Thực trạng hiệu quả sử dụng lao động của công ty Bắc Hà

102	Giải pháp hoàn thiện kênh phân phối sản phẩm tại công ty TNHH Lê Hiền Minh	Nguyễn Tiến Minh	ThS. Võ Thị Đào	<p>Khóa luận đã giải quyết được những vấn đề sau</p> <p>Thứ nhất, hệ thống hóa những cơ sở lý luận về kênh phân phối sản phẩm trong doanh nghiệp.</p> <p>Thứ hai, phân tích thực trạng kênh phân phối sản phẩm tại Công ty TNHH Lê Hiền Minh.</p> <p>Thứ ba, nhận xét những ưu nhược điểm trong kênh phân phối sản phẩm tại Công ty TNHH Lê Hiền Minh, từ đó đưa ra giải pháp hoàn thiện.</p>
103	Một số giải pháp cải tiến quản trị mua hàng tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Đầu Tư STC	Trần Văn Nam	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị mua hàng, Phân tích thực trạng quản trị mua hàng tại công ty STC, Đề xuất các giải pháp cải tiến quản trị mua hàng tại công ty STC
104	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Homedy	Bùi Thị Nga	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	Qua phân tích thực trạng tuyển dụng của công ty TNHH homedy. Cho thấy công ty đã đạt được những thành công nhất định. Bên cạnh đó tìm ra những hạn chế cũng như xác định được nguyên nhân của những hạn chế đó. Từ đó đưa ra mục tiêu, phương hướng phát triển của công ty cho những năm sắp tới.
105	Hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch mua hàng tại Công ty TNHH Hoàng Gia BN	Đặng Thị Nguyệt	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị mua hàng, Phân tích thực trạng xây dựng kế hoạch mua hàng tại công ty BN, Đề xuất các giải pháp hoàn thiện xây dựng kế hoạch mua hàng tại công ty BN
106	Một số giải pháp quản trị rủi ro tại Công ty Cổ phần Tư vấn và phát triển xây dựng Đông Thành	Trần Văn Phương	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị rủi ro, Phân tích thực trạng quản trị rủi ro tại công ty Đông thành. Đề xuất các giải pháp cải tiến quản trị rủi ro tại công ty Đông Thành

107	Nâng cao hiệu quả tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh	Tống Minh Quang	PGS.TS Hoàng Văn Hải	<p>Quá trình nghiên cứu năng lực cạnh tranh tại Công ty, em đã hoàn thành khóa luận với đề tài: “Nâng cao hiệu quả tuyển dụng của Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh”, Với sự nỗ lực của bản thân trong nghiên cứu những vấn đề lý luận cũng như đi sâu tìm hiểu thực tế, với sự giúp đỡ của Giảng viên PGS.TS Hoàng Văn Hải, khóa luận cơ bản đã giải quyết được một số vấn đề sau: Đưa ra lý luận tổng quát và tương đối đầy đủ về tuyển dụng nhân lực và hiệu quả tuyển dụng nhân lực của doanh nghiệp. Tìm hiểu thực tế quy trình tuyển dụng nhân lực và hiệu quả tuyển dụng nhân lực của Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh, từ đó có những kết luận, đánh giá, nhận xét những thành quả đạt được và tồn tại cần phải giải quyết. Đưa ra một số khuyến nghị nhằm nâng cao hiệu quả tuyển dụng nhân lực tại Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh.</p>
108	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH du lịch và dịch vụ Thảo Nguyên	Đào Duy Quỳnh	ThS. Võ Thị Đào	<p>Phân tích, đánh giá hiệu quả công tác nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Du Lịch và Dịch Vụ Thảo Nguyên. Rút ra những hạn chế còn tồn tại trong công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty. Đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Du Lịch và Dịch Vụ Thảo Nguyên</p>

109	Giải pháp nhằm phát triển hoạt động thanh toán quốc tế tại ngân hàng TP bank chi nhánh Hà Nội	Nguyễn Giang Sơn	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Nền kinh tế Việt Nam trong thời gian qua đã có bước phát triển đáng kể. Hòa nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới chúng ta cần phải mở rộng quan hệ kinh tế đối ngoại hơn nữa, từng bước nhằm phục vụ sự nghiệp công nghiệp hoá - hiện đại hoá đất nước . Thành phố HÀ NỘI phát triển trong bối cảnh kinh tế cả nước hội nhập vào kinh tế thế giới, giữa những cơ hội đan xen với cả những khó khăn thách thức.</p> <p>Mặc dù tình hình sản xuất kinh doanh tại địa phương có gặp nhiều khó khăn nhưng tốc độ tăng trưởng kinh tế 3 năm qua vẫn có mức tăng trưởng. Nhu cầu phát triển kinh tế đòi hỏi các Ngân hàng nói chung và Ngân hàng TPBank nói riêng phải nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ Ngân hàng cũng như công tác thanh toán quốc tế nói riêng mới có thể đáp ứng yêu cầu của khách hàng, đạt được mục đích đề ra.</p> <p>Đặc biệt trong giai đoạn hiện nay hệ thống ngân hàng ngày càng phát triển mạnh mẽ, các Ngân hàng liên doanh và Ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam ngày càng nhiều làm mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt. Chính vì vậy, nâng cao, phát triển hoạt động thanh toán quốc tế là một yêu cầu bức thiết đối với TPBank để có thể đứng vững trên thị trường. Mở rộng và phát triển hoạt động TTQT có vai trò hết sức quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của. Điều đó không những nâng cao hơn uy tín của ngân hàng mà còn tạo vị thế cho ngân hàng trong khu vực và trên thế giới.</p> <p>Qua đánh giá thực trạng hoạt động TTQT, nhận thấy bên cạnh những thành tích đã đạt được thì ngân hàng cũng không tránh khỏi tồn tại những hạn chế. Dựa trên những tồn tại đó và định hướng phát triển hoạt động TTQT của, báo cáo đã đưa ra một số giải pháp nhằm mở rộng hoạt động TTQT. Trong xu thế hội nhập và phát triển kinh tế Việt</p>
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Nam hiện nay, vấn đề nâng cao chất lượng tín dụng luôn là một vấn đề lớn trong nền kinh tế nói chung và với Ngân hàng nói riêng. Tín dụng là hoạt động kinh doanh chủ yếu của mỗi ngân hàng thương mại bởi vậy nó cũng đem lại nguồn lợi nhuận chính cho ngân hàng.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

110	Nâng cao công tác đào tạo nhân sự tại Công ty Cổ Phần Quốc Tế Sao Việt	Chu Văn Thắng	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Chương 1: Nêu ra mục đích xây dựng đề tài, phạm vi và tổng quan về đề tài, đào tạo nhân sự hiện nay. Chương 2: Chuyên đề đã hệ thống hoá khá đầy đủ, rõ ràng các vấn đề lý luận về đào tạo nhân sự. Đồng thời, nêu lên sự cần thiết phải đào tạo nhân sự trong các doanh nghiệp nói chung và công ty cổ phần quốc tế Sao Việt nói riêng. Chương 3: Thông qua các số liệu khảo sát, thu thập tài liệu tại Công ty, đã mô tả, đánh giá được thực trạng về đào tạo nhân sự tại Công ty. Đồng thời, cũng chỉ ra những thành tích đạt được, những mặt còn tồn tại, những nguyên nhân cần phải khắc phục để tiếp tục nâng cao công tác đào tạo nhân sự tại Công ty trong thời gian tới. Chương 4: Em đã nêu lên phương hướng, mục tiêu phát triển sản xuất kinh doanh và đào tạo nhân sự tại Công ty trong thời gian tới. Chương 5: Tóm tắt và đưa ra kết luận cũng như kiến nghị phát triển trong thời gian tới.</p>
-----	------------------------------------------------------------------------	---------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

111	XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY TÀI CHÍNH TNHH MTV SHINHAN VIỆT NAM	Lê Văn Thuận	ThS. Nhữ Văn Hanh	<p>Trong xu thế hội nhập vào nền kinh tế khu vực và toàn cầu, đặc biệt từ khi Việt Nam trở thành thành viên chính thức thứ 150 của Tổ chức Thương mại Thế giới WTO, việc xây dựng một chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp với những định hướng, mục tiêu cụ thể và cách thức tổ chức phù hợp, hiệu quả là một trong những yêu cầu đặt ra có tính sống còn đối với các doanh nghiệp Việt Nam. Xuất phát từ nhu cầu phát triển tìm năng của ngành Tài chính ngân hàng ở Việt Nam để làm nền tảng cho việc phát triển nền kinh tế một cách bền vững, giữ vững được thị phần trong nước, đủ năng lực cạnh tranh với các Công ty cùng ngành trong khu vực và thế giới đang hoạt động ở thị trường Việt Nam trong thời kỳ mở cửa, học viên đã chọn đề tài: “ Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Tài Chính TNHH NTV Shinhan Việt Nam” sau khi hoàn thành môn học “Quản trị kinh doanh”. Với đề tài này, tác giả mong muốn đưa ra những giải pháp có căn cứ khoa học và thực tiễn góp phần giúp cho công ty tận dụng triệt để các cơ hội kinh doanh, phát huy điểm mạnh, và hạn chế thấp nhất các nguy cơ, khắc phục các điểm yếu, từ đó nâng cao hiệu quả và khả năng cạnh tranh của Công ty trên thị trường</p>
112	Nâng cao chất lượng đãi ngộ tài chính tại công ty TNHH JY Hà Nam	Nguyễn Thị Thúy	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	<p>Qua việc phân tích thực trạng đãi ngộ tài chính của công ty TNHH JY Hà Nam thấy được những ưu nhược điểm cần khắc phục. Từ đó, đưa ra những giải pháp cụ thể để khắc phục những nhược điểm đồng thời phát huy những ưu điểm vốn có</p>
113	Giải pháp quản lý an toàn lao động tại Công ty Cổ phần Thương	Phạm Xuân Trường	TS. Nguyễn Thông Thái	<p>Tổng luận về Quản trị nhân sự và an toàn lao động, Phân tích thực trạng quản trị an toàn lao động tại công ty, Đề xuất các giải pháp cải tiến an toàn lao động tại công ty</p>

	mại và Xây dựng Hà Văn Gia Lộc			
114	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh	Nguyễn Thị Ánh Tuyết	ThS. Võ Thị Đào	Tìm hiểu thực tế năng lực cạnh tranh và đưa ra một số khuyến nghị nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty cổ phần Tư vấn xây dựng và phát triển Phúc Thịnh
115	Hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty Cổ Phần Thương mại Lộc Linh	Nguyễn Quang Vinh	ThS. Võ Thị Đào	Hệ thống hóa một số vấn đề lý luận cơ bản về hoạt động tuyển dụng nguồn nhân lực và phân tích thực trạng hoạt động tuyển dụng nhân lực tại Công ty Cổ phần Thương mại Lộc Linh nhằm đề xuất một số giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng trong thời gian tới.
116	Giải pháp nhằm phát triển và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của khách sạn Lâm Kí	Mai Đặng Trâm Anh	Ths. Nhữ Văn Hanh	<p>Đề tài này được thực hiện với mục đích nghiên cứu cơ sở lý luận về kinh doanh khách sạn,</p> <p>Phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh tại khách sạn Lâm Ký giai đoạn 2019-2021.</p> <p>Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại khách sạn Lâm Ký,</p> <p>giúp cho khách sạn Lâm Ký hoàn thiện những yếu điểm trong việc kinh doanh hiện tại</p> <p>để gia tăng doanh thu và lợi nhuận, đồng thời mở rộng thị trường, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của đơn vị.</p>

117	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần truyền thông urah network.	Trần Thị Châm	Ths. Nhữ Văn Hanh	<p>- Về lý thuyết: Hệ thống hóa kiến thức tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân sự, đánh giá được hiệu quả nguồn nhân sự qua công tác đào tạo.</p> <p>- Về thực tiễn: Áp dụng lý thuyết về công tác đào tạo, so sánh đánh giá thực hiện của công ty Cổ phần truyền thông URAH , tìm ra những tồn tại và đưa một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhân sự của công ty.</p>
118	Hoàn thiện hoạt động quản lý chất lượng sản phẩm Sơn bột tại Công ty Cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam	Đặng Thị Diệp	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	<p>Hệ thống những vấn đề lý luận cơ bản của quản lý chất lượng sản phẩm trong sản xuất và kinh doanh; trên cơ sở đó nghiên cứu và phân tích hoạt động quản lý chất lượng sản phẩm sơn bột tại Công ty Cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam trong thời gian từ năm 2018 đến năm 2021. Đề từ đó đưa ra những nhận xét đánh giá chính xác về công tác quản trị chất lượng của công ty, những kết quả đạt được và những yếu kém còn tồn tại. Quá trình phân tích này được lấy làm căn cứ thực tế để đề ra những giải pháp khả thi trong việc hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm của Công ty Cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam.</p>
119	Hoàn thiện công tác trả lương tại Công ty Cổ phần Đô thị và Thương mại Trảng An	Bùi Thanh Dung	ThS. Võ Thị Đào	<p>Đề tài nghiên cứu về tiền lương và hoạt động trả lương trong doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Đô thị và Thương mại Trảng An nói riêng và đề xuất một số giải pháp để hoàn thiện hoạt động trả lương tại Công ty Cổ phần Đô thị và Thương mại Trảng An</p>

120	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH giải pháp y học việt nam	Trang Hoàng Hải	Ths. Nhữ Văn Hanh	Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Giải Pháp Y Học Việt Nam, phân tích làm rõ thực trạng chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Giải Pháp Y Học Việt Nam từ đó đánh giá những kết quả đạt được, chỉ ra những hạn chế và nguyên nhân.
121	Nâng cao chất lượng tín dụng đối với KHCN tại ngân hàng Á Châu chi nhánh Bắc Giang	Nguyễn Thị Khánh Hòa	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	Thông qua đề tài "nâng cao chất lượng tín dụng KHCN tại Ngân Hàng Á Châu ACB - Bắc Giang " đã hệ thống hóa những vấn đề cơ bản về ngân hàng, dịch vụ ngân hàng, dịch vụ tín dụng tại ngân hàng, khái niệm, yếu tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng và hành vi của khách hàng trong việc lựa chọn ngân hàng.
122	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân lực tại Công ty TNHH Thiết bị y tế Tất Thành	Trần Anh Hùng	Ths. Ngô Đức Giang	Đề tài tập trung nghiên cứu cơ sở lý luận về công tác tuyển dụng nhân lực trong các doanh nghiệp nói chung, nghiên cứu thực trạng công tác tuyển dụng nhân lực tại Công ty TNHH Thiết bị y tế Tất Thành nói riêng, trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân lực tại Công ty
123	Hoàn Thiện công tác đào tạo tại công ty Cổ Phần Giao Hàng Tiết Kiệm	Nguyễn Cảnh Hưng	PGS.TS.Hoàng Văn Hải	Phân tích thực trạng công tác đào tạo từ đó đưa ra những giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo tại công ty Cổ Phần Giao Hàng Tiết Kiệm
124	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON	Nguyễn Quang Khả	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Đề tài nghiên cứu lý luận về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại doanh nghiệp và thực trạng chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON; đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty cổ phần sức khoẻ DAEWON

125	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Mộc Can	Vũ Trường Kỳ	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Thông qua hoạt động kinh doanh thực tiễn tác giả nhận công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Mộc Can tác giả đề xuất một số giải pháp để phục phục
126	Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động tiêu thụ sản phẩm của Công ty TNHH Thép Thắng Hồng	Ngô Hải Nam	Ths. Nhữ Văn Hanh	Hệ thống hoá cơ sở lý luận về đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trong các doanh nghiệp. Phân tích và đánh giá thực trạng công tác đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm của Công ty TNHH thép Thắng Hồng , thông qua các chỉ tiêu nghiên cứu và tìm ra các nhân tố ảnh hưởng đến tiêu thụ. Đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm đẩy mạnh công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty TNHH Thép Thắng Hồng trong những năm tới .
127	Một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động bán hàng của Công Ty TNHH UKEY Việt Nam	Nguyễn Hải Nam	Ths. Nhữ Văn Hanh	Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng, xác định các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động bán hàng của công ty TNHH UKEY Việt Nam. Phân tích, đánh giá tình hình bán hàng của công ty thông qua kết quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu thống kê. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của công ty

128	Marketing dịch vụ vận tải và các chính sách marketing trong doanh nghiệp vận tải	Hoàng Minh Nhật	Ths. Ngô Đức Giang	<p>Nghiên cứu hiện trạng về những khó khăn và thuận lợi của Công ty, giúp Công ty TNHH đầu tư thương mại và Vận Tải Anh Minh có thể tận dụng tốt các cơ hội và hạn chế các nguy cơ từ bên ngoài. Cung cấp thông tin hữu ích giúp doanh nghiệp thích ứng với thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của hệ thống cửa hàng kinh doanh dịch vụ vận tải của Công ty TNHH đầu tư thương mại và Vận Tải Anh Minh Đề xuất chiến lược Marketing nhằm làm tăng doanh số bán và phát triển thị trường cho Công ty TNHH đầu tư thương mại và Vận Tải Anh Minh . - Hệ thống hóa cơ sở lý luận về marketing và marketing - Nghiên cứu thực trạng hoạt động marketing tại Công ty TNHH đầu tư thương mại và Vận Tải Anh Minh . - Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện và khắc phục những hạn chế còn tồn tại của hoạt động marketing tại Công ty TNHH đầu tư thương mại và Vận Tải Anh Minh</p>
129	NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG URAH NETWORK	Trần Thị Oanh	Ths. Ngô Đức Giang	<ul style="list-style-type: none"> - Về lý thuyết, hệ thống hoá những vấn đề lý luận và thực tiễn đào tạo nguồn nhân lực. - Đánh giá được thực trạng công tác đào tạo của Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Urah Network. - Đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực ở Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Urah Network.
130	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại công ty TNHH Pizza Việt Nam	Vũ Thị Oanh	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	<p>Đề tài nghiên cứu về chất lượng dịch vụ của doanh nghiệp, phân tích đánh giá hoạt động kinh doanh từ đó đề xuất một số giải pháp khắc phục</p>

131	Tạo động lực cho người lao động tại Công ty cổ phần sản xuất và xuất nhập khẩu bao bì Pakexim	Nguyễn Hữu Thái	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Đề tài hệ thống hoá cơ sở lý luận về nguồn nhân lực, tạo động lực cho người lao động cho tổ chức để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp
132	HOÀN THIỆN CÔNG TÁC XÂY DỰNG KẾ HOẠCH BÁN HÀNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI TÂM VIỆT	Nguyễn Thị Phương Thanh	Ths. Ngô Đức Giang	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về hoạt động bán hàng tại doanh nghiệp, phân tích và đánh giá thực trạng công tác xây dựng kế hoạch bán hàng tại công ty Cổ phần sản xuất và thương mại Tâm Việt để tìm ra ưu, nhược điểm từ đó đưa ra một số đề xuất nhằm cải tiến và hoàn thiện công tác xây dựng kế hoạch bán hàng.
133	Hoàn thiện hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại và Sản xuất Mạnh Mây	Nguyễn Văn Thảo	Ths. Ngô Đức Giang	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về hoạt động bán hàng tại doanh nghiệp, phân tích và đánh giá thực trạng công tác xây dựng kế hoạch bán hàng tại công ty TNHH Thương mại và sản xuất Mạnh Mây để tìm ra ưu, nhược điểm từ đó đưa ra một số đề xuất nhằm cải tiến và hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty trong thời gian tới.
134	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự và công tác đãi ngộ tại Công ty Cổ phần Vạn Xuân Vivaxan.	Trần Thị Hoài Thu	Ths. Nguyễn Hoàng Huy	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về công tác tuyển dụng nhân sự tại doanh nghiệp, phân tích thực trạng công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty Cổ phần Vạn Xuân, từ đó đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng tuyển dụng tại công ty trong thời gian tới
135	Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nhân lực tại Công ty cổ phần sản xuất Phú Quang	Trịnh Minh Tiến	ThS. Võ Thị Đào	Cơ sở lý luận về công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp; Những thực trạng và đánh giá một số giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần sản xuất Phú Quang

136	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân lực tại Công ty cổ phần công nghệ DFT Việt Nam	Đỗ Thu Trang	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về tuyển dụng nhân sự trong doanh nghiệp; Công tác tuyển dụng nhân lực tại công ty cổ phần công nghệ DFT Việt Nam, những thành tựu, hạn chế và các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân lực tại Công ty cổ phần công nghệ DFT Việt Nam
137	Tạo động lực lao động tại công ty cổ phần Hạ Long GROUP	Nguyễn Tiến Trung	Ths. Nguyễn Hoàng Huy	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về tạo động lực cho người lao động trong doanh nghiệp, phân tích thực trạng hoạt động tạo động lực tại công ty Cổ phần Hạ Long Group. Từ đó đưa ra giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tạo động lực cho người lao động tại công ty trong thời gian tới.
138	Giải pháp hoàn thiện kênh phân phối sản phẩm tại công ty TNHH Công Nghệ Và Thiết Bị Giáo Dục Minh Phú	Nguyễn Năng Tuân	Ths. Nguyễn Hoàng Huy	Tổng hợp, luận giải cơ sở lý luận về nâng cao chất lượng kênh phân phối sản phẩm, xác định được các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả và các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng kênh phân phối sản phẩm của doanh nghiệp. Phân tích, đánh giá hoạt động của hệ thống kênh phân phối tại Công ty TNHH Công Nghệ Và Thiết Bị Giáo Dục Minh Phú trong giai đoạn 2019 – 2021. Phân tích đánh giá ưu điểm, hạn chế, nguyên nhân tồn tại và đề xuất các giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối tại Công ty TNHH Công Nghệ Và Thiết Bị Giáo Dục Minh Phú.
139	Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại	Nguyễn Hữu Vũ	Th.S Võ Thị Đào	mục đích đánh giá hiệu quả đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của công ty và đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho công ty.

	công ty TNHH đầu tư bình phương			
140	Nâng cao năng lực cạnh tranh tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) - chi nhánh huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai	Trần Thị Thanh Xuân	ThS. Nguyễn Thị Lạng	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh trong các NHTM. Phân tích thực trạng năng lực cạnh tranh tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) - chi nhánh huyện Bảo Yên tỉnh Lào Cai, đồng thời đưa ra các giải pháp để nâng cao năng lực cạnh tranh của đơn vị.
141	Nâng cao chất lượng tuyển dụng nhân sự ở Công ty TNHH xuất nhập khẩu ô tô Hưng Phát	Nguyễn Thị Phương Anh	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị nhân sự, Phân tích thực trạng chất lượng TDNS, Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng TDNS
142	Phát triển Nguồn Nhân lực tại Ngân Hàng Hàng Hải Việt Nam – Chi Nhánh Vạn Xuân	Trần Lê Mạnh Cường	PGS.TS. Hoàng Văn Hải	Hệ thống hoá lý thuyết về nguồn nhân lực, phát triển nguồn nhân lực, phân tích đánh giá thực trạng và đề xuất một số giải pháp để phát triển nguồn nhân.
143	Hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH OSCO International Việt Nam	Trần Thị Ngọc Diệu	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị nhân sự. Phân tích thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty, Đề xuất các giải pháp hoàn thiện quản trị nhân sự tại công ty OSCO
144	Một số giải pháp nhằm cải tiến hoạt động quản trị sản phẩm tại công ty cổ phần đầu tư kinh	Phạm Hữu Đô	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị marketing sản phẩm, Phân tích thực trạng quản trị sản phẩm tại công ty FLCHOMES, Đề xuất các giải pháp cải tiến quản trị sản phẩm tại công ty

	doanh bất động sản FLCHOMES			
145	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG VÀ BỐ TRÍ NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN JOBKEY CHI NHÁNH HÀ NỘI	Hồ Thị Lê	Ths. Ngô Đức Giang	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về công tác tuyển dụng tại doanh nghiệp, phân tích thực trạng công tác tuyển dụng và bố trí nhân sự tại Công ty Cổ Phần Jobkey chi nhánh Hà Nội. Từ đó đề xuất một số giải pháp mà có thể áp dụng được vào công ty để có thể cải thiện được tình hình bố trí nhân sự còn nhiều bất cập ở công ty.
146	Nâng cao chất lượng công tác đào tạo nhân lực tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Xây Dựng và Dịch Vụ Quang Minh	Phạm Yến Linh	Ths. Ngô Đức Giang	- Về lý thuyết, hệ thống hoá kiến thức đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, đánh giá được hiệu quả nguồn nhân lực qua công tác đào tạo. - Về thực tiễn, áp dụng lý thuyết vào công tác đào tạo, so sánh đánh giá thực hiện của Công ty cổ phần đầu tư xây dựng và dịch vụ Quang Minh, tìm ra những tồn tại và đưa ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện hơn công tác đào tạo trong Công ty.
147	Một số giải pháp quản trị quan hệ khách hàng (CRM) tại Công ty TNHH Yoshino Gypsum Việt Nam	Đặng Nhật Quyên	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị quan hệ khách hàng (CRM), Phân tích thực trạng quản trị CRM tại công ty Yoshino Gypsum Việt Nam, Đề xuất các giải pháp cải tiến CRM tại Yoshino Gypsum Việt Nam
148	Nâng cao chất lượng công tác đào tạo nhân lực tại công ty TNHH	Nguyễn Ngọc Tài	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị nhân sự, Phân tích thực trạng chất lượng đò tạo nhân lực tại công ty, Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng đò tạo nhân lực tại công ty

	Đầu Tư và Phát Triển Minh Tuấn			
149	Hoàn thiện công tác hoạch định chiến lược kinh doanh củ công ty cổ phần thương mại Kiên giang	Phạm Thị Hoàng Thu	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị chiến lược kinh doanh, Phân tích thực trạng hoạch định chiến lược kinh doanh củ công ty, Đề xuất các giải pháp hoàn thiện hoạch định chiến lược kinh doanh củ công ty CPTM Kiên Giang
150	Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực của công ty cổ phần đầu tư xây dựng Thuận Phát	Phạm Kim Thủy	TS. Nguyễn Thông Thái	Tổng luận về Quản trị nhân sự, Phân tích thực trạng quản trị nhân lực tại công ty, Đề xuất các giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại công ty thuận Phát
151	Nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty cổ phần dịch vụ và đầu tư Tân Long	Nguyễn Văn Trường	ThS. Lê Thị Minh Tú	- Dựa trên những cơ sở lí luận về nâng cao năng lực cạnh tranh trong các doanh nghiệp; tác giả đã phân tích thực trạng về nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần dịch vụ và đầu tư Tân Long; Và phân tích, đề xuất giải pháp cho vấn đề nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty.
152	Nâng cao chất lượng công tác đào tạo nhân sự tại Công Ty TNHH Giải Pháp Công Nghệ Môi Trường Nhật Hàn	Văn Đình Tuấn	ThS. Lê Thị Minh Tú	Cơ sở lý luận về công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp; Những thực trạng và đánh giá một số giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Giải Pháp Công Nghệ Môi Trường Nhật Hàn